

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel, Sub-Variabel, dan Indikator Penelitian	17
Tabel 4.1. Pentingnya Informasi Dalam Pemesanan Kamar <i>Online</i> Yang Berguna Bagi Proses <i>Check-in</i>	24
Tabel 4.2. Informasi Dalam Pemesanan Kamar <i>Online</i> Yang Dapat Memudahkan Tamu Dalam Mengambil Keputusan	27
Tabel 4.3. Informasi Yang Diberikan Kepada Tamu Dalam Proses Konfirmasi Pemesanan Kamar	29
Tabel 4.4. Informasi Pemesanan Kamar Dalam Proses <i>Check-In</i> Dapat Mempengaruhi Kepuasan Tamu	32
Tabel 5.1. Ikhtisar Dari Kesimpulan, Implikasi Manajerial, dan Saran Bagi Penelitian Kedepannya	32