

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PERSEPSI
KONSUMEN PADA RESTORAN CEPAT SAJI
DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

JEREMIA RICARD

31140025

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2018