

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. Kiel, Alexander. 1993. *Brand Equity And Advertising: advertising's role in building strong brands Advertising and consumer psychology Lea's Communication*. Michigan: L. Erlbaum Associates
- Bilson, Simamora. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Utama
- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset perilaku Konsumen. Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Haryono, N, Octavia.R 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Bandung: Universitas Nurtanio
- Hossain, Enayet. 2007. An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non Durable Product, *Administration Management Review*, Volume 19 No. 2.
- Kotler, P., dan Lane K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Nandan, Shiva. 2005 *An exploration of the brand identity – brand image linkage: acommunication perspective*. Missouri : Western State College
- Paramitha Musay, Fransisca. 2013 *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*, Malang : Universitas Brawijaya
- Robbins, Stephen, P. 2009. *Manajemen dan Organisasi*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat. .
- Robbins, Stephen, P. 2011. *Manajemen*. Jilid 1. Edisi 10. Penerbit: Erlangga.
- Rosilawati, Yeni. 2008. *Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand – Image)*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour Eighth Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana, 2003.
- Sudijono, Anas. 2010. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung :Alfabeta, 2009.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA

Sukma, Arwachyntia.S. 2014. *Faktor Kunci Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Tentang Inovasi Produk Makanan Berbahan Dasar Ubi Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta

Supranto. Limakrisna, Nandan, 2011, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Mitra Wacana Media: Jakarta

Sutrisna. 2002 Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Tunggal, Amin Wijaya. 2005. Branding. Jakarta: Rineka Cipta

Yuke Brotamala.S, Ali Nugroho.B, Fanani.Z. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image KFC*. Malang : Universitas Brawijaya

Yurita, A. Makmur, Afrizal. A. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir pengaraian*. Riau : Universitas Pasir Pangaraian.

-

WARSINSKE, BENJAMIN. FEB, 6. 2017. *The Founder' Reveals Early Brand Strategy Behind McDonalds*. <https://brandedworld.co/brand-strategy-mcdonalds/>

ROLL, MARTIN JUL 2017 . The Secret to Starbucks' Brand Success. <https://martinroll.com/resources/articles/strategy/secret-starbucks-brand-success/>