

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	2
DAFTAR ISI	8
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.1.1 Industri Kreatif Indonesia	10
1.1.2 Industri Kerajinan Kulit	10
1.2 Permasalahan	11
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Batasan Masalah	12
1.5 Metode Proyek Akhir	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Analisa Lingkungan Eksternal.....	15
2.1.1 Analisa STEEPLE.....	15
2.1.2 Analisa Porter's Five Forces.....	16
2.2 Analisa Bisnis	18
2.2.1 Analisa SWOT	19
2.2.2 Analisa <i>Value Proposition Design</i>	19
2.2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	20
2.3 Perencanaan Bisnis	23
2.3.1 Rencana Pemasaran.....	23
2.3.2 Rencana Operasional	26
2.3.3 Rencana Keuangan	27
BAB 3 STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.....	29
3.1 Deskripsi Bisnis	29
3.1.1 Visi dan Misi	30
3.1.2 Tujuan Bisnis	30

3.1.3 Jenis Produk	31
3.2 Analisa Lingkungan Eksternal.....	33
3.2.1 STEEPLE Analysis	33
3.2.2 Porter's Five Forces	36
3.4 Analisa Bisnis	38
3.4.1 Analisa SWOT	38
3.4.2 Analisa <i>Value Proposition Design</i>	42
3.4.3 Business Model Canvas	43
3.5 Rencana Bisnis.....	46
3.5.1 Rencana Pemasaran	46
3.5.2 Rencana Operasional	47
3.5.3 Rencana Keuangan	50
BAB 4 ANALISA IMPLEMENTASI BISNIS	54
4.1 Implementasi Rencana Pemasaran.....	54
4.1.1 Rebranding Regero Dengan Unsur Minimalisme	54
4.1.2 Memaksimalkan Promosi Melalui Platform Digital	55
4.1.3 Menerapkan Sistem <i>Pre-Order</i>	56
4.2 Implementasi Rencana Operasional	56
4.3 Implementasi Rencana Keuangan	57
4.4 Analisa Gap.....	60
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64