

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

I.1.1 Industri Perdagangan Rempah - Rempah

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil rempah-rempah terbesar di dunia. Hal tersebut dapat terlihat dari data *Food and Agriculture Organization* (FAO) yang menyatakan bahwa Indonesia merupakan Negara penghasil rempah-rempah terbesar ke-4 setelah India, Turki dan Banglades (kamusdata.com, 2018). Hal tersebut dapat terlihat dari table di bawah ini.

Tabel 1. 1 Negara-negara Penghasil Rempah-rempah Terbesar di Dunia

No	Negara	Jml Produksi (Ton)
1	India	1,523,000
2	Turkey	247,665
3	Bangladesh	171,287
4	Indonesia	113,649

Sumber: kamusdata.com (2018)

Berdasarkan data *Comtrade* Indonesia menyumbangkan peran yang sangat penting, Indonesia sendiri menghasilkan 21,06% dari total rempah dunia, serta 31,43% di wilayah ASEAN. Sungguh sangat wajar apabila Indonesia sangat terkenal akan rempahnya (Hermawan, 2015). Hal tersebut juga didukung dan telah dibuktikan oleh sejarah. Dimana banyak bangsa asing datang ke Indonesia untuk mendapatkan rempah-rempah.

Alasan utama mengapa rempah-rempah begitu diburu oleh bangsa asing adalah karena cita rasa yang dihasilkannya yang merupakan sebuah daya tarik tersendiri.

I.1.2 Peluang di Industri Perdagangan Rempah - Rempah

Dari latar belakang diatas, dapat disimpulkan bahwa industri perdagangan rempah rempah di Indonesia sangatlah berpeluang. Oleh karena itu dapat disimpulkan adanya peluang bisnis yang besar di dunia perdagangan rempah rempah Indonesia untuk dieksplorasi lebih dalam lagi.

Tangan Pertama ingin memberikan warna baru dalam industri perdagangan rempah-rempah di Indonesia sebagai penyedia bahan baku rempah rempah dengan menawarkan kualitas serta harga yang sebanding yang belum dijalankan di Indonesia, yaitu dengan hubungan dengan mitra Tangan Pertama sehingga dapat memotong rantai perdagangan yang ada, dimana melalui proses tersebut menjadikan Tangan Pertama sebagai perusahaan penyedia bahan baku berupa rempah - rempah yang mampu bersaing dan menguasai pasar.

Diharapkan hasil dari laporan ini dapat mengidentifikasi apakah bisnis dari “Tangan Pertama” berpotensi untuk dikembangkan lebih lanjut dan apakah implementasi bisnis ini dapat berjalan lancar dan dapat diterima dengan baik di industri perdagangan rempah -rempah di Indonesia.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan dan permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan dan implementasi bisnis “Tangan Pertama” yang layak untuk dikembangkan?

I.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah jabarkan sebelumnya, maka maksud dan tujuan yang ingin dicapai melalui laporan proyek akhir ini adalah untuk mengetahui kelayakan bisnis “Tangan Pertama” untuk dikembangkan lebih lanjut melalui beberapa poin berikut.

Maksud:

1. Menganalisis lingkungan eksternal dari bisnis Tangan Pertama
2. Mengetahui *Value Proposition* yang sesuai dengan konsumen Tangan Pertama
3. Mengetahui perencanaan bisnis yang sesuai untuk bisnis Tangan Pertama sebagai penyedia bahan pangan
4. Mengetahui kelayakan bisnis Tangan Pertama dari sudut pandang pasar, finansial dan operasional.

Tujuan:

1. Analisa lingkungan eksternal bisnis Tangan Pertama
2. Merancang *Value Proposition* yang sesuai dengan konsumen Tangan Pertama
3. Membuat rencana bisnis Tangan Pertama sebagai penyedia bahan pangan
4. Membuat kelayakan bisnis dari sudut pandang pasar, finansial dan operasional

I.4 Batasan Masalah

Dalam laporan proyek akhir ini hanya melaporkan mengenai kelayakan dan implementasi tahap awal dari bisnis Tangan pertama. Lokasi laporan proyek akhir ini dilakukan di Jakarta dalam kurun waktu selama 6 bulan dari bulan Desember 2018 - Mei 2019 dengan ruang lingkup laporan proyek akhir ini terbatas pada bisnis Tangan Pertama.

I.5 Metode Laporan Proyek Akhir

Studi kelayakan dan implementasi bisnis “Tangan Pertama” menggunakan metode deskriptif, yaitu penjabaran tentang bagaimana bisnis ini direncanakan dan di implementasi, serta menganalisis gap antara rencana dan implementasi dalam beberapa aspek bisnis.

I.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan laporan proyek akhir, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Tinjauan Pustaka memuat penjelasan mengenai landasan teori yang penulis gunakan sebagai acuan untuk menyusun bab 3.

BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN BISNIS

Analisis dan Perencanaan Bisnis memuat tentang analisis dan perencanaan bisnis yang berisikan analisis lingkungan eksternal, analisis industri, analisis persaingan dan konsumen, rencana pemasaran, rencana operasi, dan rencana keuangan.

BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS

Analisis Implementasi Bisnis memuat analisis implementasi bisnis yang terdiri dari laporan kegiatan selama 3 bulan dan analisis gap dari rencana yang telah dibuat dengan realisasinya selama 3 bulan tersebut

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan Saran memuat kesimpulan dan saran dari hasil analisis dan implementasi bisnis laporan proyek akhir.