

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, W., & Choiron, M. (2017). Studi Kelayakan Usaha Dan Daya Saing Pada Industri Tepung Tapioka Di Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 10(2), 51-57.
- Amrozi, Y., Rijal, S., Rif'an, M., Rizki, A. M., Dwiki, F., & Dara, A. R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Bunga Rampai*.
- Andespa, R. (2016). Strategi Industri Perbankan di Sumatera Barat: Pemilihan Segmentasi Pasar untuk Menciptakan Pelayanan yang Memuaskan. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), 47-62.
- Arnita, L. (2015). Akuntansi Prospektif Untuk Memenuhi Kebutuhan Pemakaian Tentang Informasi Keuangan Masa Depan Dan Tantangan Bagi Profesi Akuntan. *Journal of Accounting and Investment*, 2(1), 1-12.
- Bunardi, B., Naga, D. S., & Arisandi, D. (2019). Pengembangan Aplikasi E-commerce Produk Lokal Dan Data Kependudukan Pada Desa Giritengah, Borobudur. *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems*, 3(1), 77-84.
- Handayani, T., Hari, A. T., & Ali, S. (2018). Analisis Positioning Smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. *Isei Business & Management Review*, 1(2), 55-63.
- Hasanah, E. U., Sunyoto, D., & Raharti, R. (2018). Aplikasi Strategi Samudera Biru (Blue Ocean Strategy) Untuk Pengembangan Ukm Di Kabupaten Sleman Di Yogyakarta. *Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2).
- Hermawan, I. (2015). Daya saing rempah indonesia di pasar asean periode pra dan pasca krisis ekonomi global. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2), 153-178.
- Hidayat, R. S. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 6(1), 28-43.
- Indah, D. P., & Wilopo, W. (2017). Pengembangan Value Proposition dalam Pembentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada: PT. Suryaraya Nusatama Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 151-157.

- Julita, J., & Sari, E. N. (2018). Strategi Generik Porter Bagi Umkm Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)(Studi Kasus: Pada Umkm Di Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 1(2).
- Kamusdata. (2018, Juni 08). *Daftar 20 Negara Penghasil Rempah-rempah Terbesar di Dunia*. Diakses pada Juli 11, 2019 Dari Kamusdata: <https://www.kamusdata.com/daftar-20-negara-penghasil-rempah-rempah-terbesar-di-dunia/>
- Labdhagati, H., & Mahfudz, M. (2017). Pengaruh Penerapan Total Quality Management, Supply Chain Management, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Operasi (Studi pada Pengrajin Tas di Sentra Industri Tas Ciampea, Kab. Bogor). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 372-382.
- Lena, S., & Ratnasari, P. (2017). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pengiriman Barang Dan Surat Di Pt. Pos Indonesia Mpc Bandung. *Jurnal Komputer Bisnis*, 10(2).
- Lestari, N. E. P. (2017). Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya Pada Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas BSI serta Dampaknya Terhadap Brand Loyalty. *Simnasiptek 2017*, 1(1), 61-66.
- Manurung, N. A., & Nugroho, A. (2018). Implementasi Customer Relationship Management Di Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Otomotif. *Jurnal Terapan Abdimas*, 3(2), 97-109.
- Mohammad, R. (2018). The Dynamics Of Internet-based Multinational Corporations In China: Yahoo! China Case. *Mediasi: Journal of International Relation*, 1(2).
- Mustofa, A., Fathoni, A., & Gagah, E. (2018). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Analisis *Swot* Pada Yayasan Nurul Hayat Semarang. *Journal of Management*, 4(4).
- Nugroho, S., & Hakim, L. (2017). Perancangan Strategis Sistem Informasi Rumah Sakit Type B Menggunakan Metode Ward Dan Peppard. *Prosiding SNST Fakultas Teknik*, 1(1).
- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis competitive force dan competitive strategy sistem informasi kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina. id). *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational education*, 1(2), 118-127.

- Pongoh, M. (2016). Analisis Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Pabrik Gula Aren Masarang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Prasetyani, L., & Amboningtyas, D. (2016). Influence Of Innovation, Product Quality And Packaging To Customer Loyalty With Variable Intervening Brand Equity On Indomie Product (Case Study In Vehicle Bugangan, Semarang Timur). *Journal of Management*, 3(3).
- Pratama, B. S., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event-Event Kampus). *Journal Of Management*, 3(3).
- Putri, A. D., & Suwandi, S. (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Herona Express. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(1), 69-76.
- Putri, A. D., & Suwandi, S. (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Herona Express. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(1), 69-76.
- Rusdiono, M. A., Marsudi, S., & Wicaksono, P. H. (2018). Studi Perencanaan Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (Pltmh) Di Saluran Primer Sindupraja Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Teknik Pengairan*, 1(1), 1.
- Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Septiadi, D. W., Puspitorini, P. S., Putra, A. C., & Ernes, A. (2019, February). Analisa Kelayakan Usaha Peternakan Dan Implementasi Taksiran Berat Sapi Menggunakan Metode Winter Kepada Peternak Desa Mojokembang. In *Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) UNIM* (No. 1, pp. 54-62).
- Sinurat, E. (2018). Analisis Segmentation, Targetting, Positioning Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt Bank Sumut Imam Bonjol Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 160-167.

- Suseno, R. I., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Atribut Dan Positioning Produk Terhadap Citra Merek (Survei Pada Pemilik Mobil Daihatsu Xenia Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 39-45.
- Triastity, R. (2012). Marketing Plan Sebagai Upaya Pencapaian Strategi Pemasaran Perusahaan Jangka Panjang.
- Widyastuti, P. (2017). Pencatatan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas (SAK ETAP) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Bidang Jasa. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 1(1).

