

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.1.1 Industri Perdagangan Rempah - Rempah	1
I.1.2 Peluang di Industri Perdagangan Rempah - Rempah	2
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Maksud dan Tujuan.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Metode Laporan Proyek Akhir.....	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI	5
II.1 PESTEL (<i>Politic, Economy, Social, Technology, Environmental, Legal</i>) ...	5
II.2 Porter's Five Forces.....	6
II.3 SWOT Analysis	8
II.4 Value Proposition Design	8
II.5 Marketing Plan	9
II.6 Segmentation, Targeting, and Positioning	10
II.7 Marketing Mix (4P)	11
II.8 Operations Management.....	11
II.9 Financial Plan	12
II.10 Payback Period.....	13
II.11 Internal Rate of Return (IRR)	13

BAB III.....	14
ANALISIS DAN PERENCANAAN BISNIS	14
III.1 Deskripsi Bisnis.....	14
III.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	17
III.2.1 Politik (<i>Political</i>)	17
III.2.2 Ekonomi (<i>Economical</i>)	18
III.2.3 Sosial (<i>Social</i>)	18
III.2.4 Teknologi (<i>Technological</i>)	18
III.2.5 Lingkungan (<i>Environmental</i>).....	19
III.2.6 Hukum (<i>Legal</i>).....	19
III.3 Analisis Industri.....	19
III.4 <i>Porter's Five Forces</i>	20
III.5 Analisis Persaingan dan Konsumen	22
III.5.1 Analisis Persaingan (<i>SWOT</i>).....	22
III.5.2 Analisis Profil dan Kebutuhan Konsumen	24
III.5.3 <i>Business Model Canvas</i>	25
III.6 Rencana Pemasaran	28
III.6.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran.....	28
III.6.2 <i>Segmentation and Positioning (Perceptual Map)</i>	28
III.6.3 <i>Marketing Mix (4P)</i>	29
III.7 Rencana Operasi.....	32
III.7.1 Tujuan dan Sasaran Operasi	32
III.7.2 Pengendalian Proses	33
III.7.3 Pengendalian Mutu	34
III.8 Rencana Keuangan.....	35
III.8.1 Tujuan dan Sasaran Keuangan.....	35
III.8.2 Perencanaan Keuangan	36
III.8.3 <i>Payback Period</i>	40
III.8.4 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	40
III.8.5 KPI dan <i>Timeline</i> Pencapaian	41
BAB IV	42
ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS	42
IV.1 Laporan Kegiatan	42
IV.2 Analisis Gap Rencana dan Realisasi	44

BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
V.1 Kesimpulan.....	52
V.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58

