

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS YANG DIRASAKAN
TERHADAP INTENSI PERILAKU DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN PADA PENGGUNA PASAR *ONLINE*
INDUSTRI RETAIL DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Bisnis

ANGELIA RINALDY

11150011

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS SOSIAL**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019