

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Alokasi Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2. Penetrasi <i>M-commerce</i> di Asia tahun 2018.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian UTAUT yang dikembangkan Chian Son Yu.....	12
Gambar 2.2 Model Penelitian TAM .....	14
Gambar 2.3 Pengembangan TAM menjadi UTAUT oleh Venkatesh (2003).....	15
Gambar 2.4 Perkembangan Model Penelitian UTAUT Tahun 2012 .....	16
Gambar 2.6 Bagan Alur Berpikir .....	18
Gambar 2.6 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 3.1 Perbedaan Pengukuran Reflektif dan Formatif dalam PLS .....	28
Gambar 3.2 <i>Inner Model</i> dan <i>Outer Model</i> Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Logo Tokopedia, Blibli, dan Shopee – Contoh Pasar Online di Indonesia .....	33
Gambar 4.2 Tampilan Hasil Algoritma PLS (software SmartPLS v. 3.2.7).....	44
Gambar 4.3 Analisis Model Struktural yang telah Diolah.....	53