

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggunaan dan Pembelanjaan <i>Online</i> di Negara ASEAN.....	2
Tabel 2.1 Daftar Penerapan Model UTAUT pada Penelitian-Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 3.2 Penyebaran Ukuran Sampel Responden.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Daerah Domisili di Jakarta.....	36
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Kredibilitas yang Dirasakan	37
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Intensi Perilaku	38
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Perilaku Penggunaan	39
Tabel 4.8 Nilai Rata-Rata Interval	40
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif dalam Kredibilitas yang Dirasakan	41
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif dalam Intensi Perilaku	42
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif dalam Perilaku Penggunaan.....	44
Tabel 4.12 Analisis <i>Loading Factor</i> pada Kredibilitas yang Dirasakan	45
Tabel 4.13 Analisis Loading Factor pada Intensi Perilaku	45
Tabel 4.14 Analisis Loading Factor pada Perilaku Penggunaan.....	46
Tabel 4.15 Validitas Konvergen dengan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
Tabel 4.16 Nilai <i>Cross Loading</i>	48
Tabel 4.17 Komposit Reabilitas Penelitian	49

Tabel 4.18 <i>Cronbach's Alpha</i> Penelitian	50
Tabel 4.19 Penelitian <i>R-Square</i>	50
Tabel 4.20 Hasil Hipotesis	52

