

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN
PRODUK TOKOPEDIA DIGITAL DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

OLEH

IVAN DARRICK

11150012

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019