

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat
Pembelian Produk Tokopedia Digital di DKI Jakarta

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Universitas
Agung Podomoro

Oleh:

Ivan Darrick

11150012

Telah diuji dan disetujui di Jakarta pada tanggal 17 Juli 2019

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

af



Banguning Asgha, S.Pi, M.Sc.
NIP: 1115027

Dosen Pembimbing II



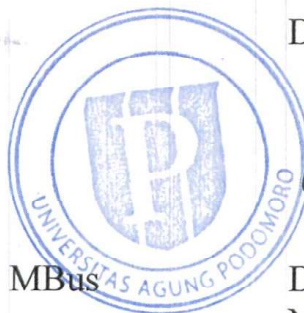
Dr. Wisnu Sakti Dewobroto
NIP: 1017061

Mengetahui

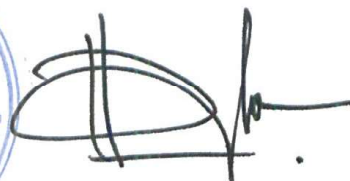
Ketua Program Studi



Jonathan Gultom, S.E, S.T, MBus
NIP: 1116066



Dekan Fakultas Sosial



Dea Prasetyawati, S.ST. Par., M.M
NIP: 3114016