

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Tabel Rata-Rata, Standar Deviasi dan Koefisien Alfa..... | 9 |
| Tabel 2.2 | Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 10 |
| Tabel 2.3 | Tabel Koefisien Determinasi | 10 |
| Tabel 2.4 | Tabel Regresi | 10 |
| Tabel 2.5 | Tabel Beta dan Signifikan..... | 11 |
| Tabel 3.1 | Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 16 |
| Tabel 3.2 | Skala Likert..... | 20 |
| Tabel 3.3 | Interval Angka Penafsiran..... | 21 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 30 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 31 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan | 31 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal | 32 |
| Tabel 4.5 | Perilaku Responden Berdasarkan Mengakses Tokopedia Digital Secara Rutin Melalui | 33 |
| Tabel 4.6 | Perilaku Responden Berdasarkan Metode Pembayaran Yang Sering Digunakan | 34 |
| Tabel 4.7 | Perilaku Responden Berdasarkan Media Iklan Tokopedia Digital Sering Dilihat Melalui..... | 34 |
| Tabel 4.8 | Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek..... | 36 |
| Tabel 4.9 | Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kualitas..... | 38 |
| Tabel 4.10 | Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Niat Pembelian | 40 |
| Tabel 4.11 | Uji Validitas Kesadaran Merek (X1) | 42 |
| Tabel 4.12 | Uji Validitas Persepsi Kualitas (X2) | 44 |
| Tabel 4.13 | Uji Validitas Niat Pembelian (Y) | 45 |
| Tabel 4.14 | Uji Reliabilitas | 46 |
| Tabel 4.15 | Uji Multikolinearitas | 48 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 49 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji T (Parsial) | 50 |

Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)52
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi53

