

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN KUALITAS
SISTEM DAN DAYA TARIK PESAING TERHADAP INTENSI
PERPINDAHAN KE MEDIA SOSIAL LAIN YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK
PENGGUNA PATH DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

HERDIMAN INDRA

11150016

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS SOSIAL**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019