HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Hubungan Masyarakat terhadap Kesadaran Merek yang Mempengaruhi Niat Beli Pelanggan Qlapa di Jakarta

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
Meta Anggriani
11150018

Telah diuji dan disetujui di Jakarta pada tanggal 16 Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Liza A.M.Nelloh., SE., MM.	Banguning Asgha S.Pi., M.Sc.
NIP: 1114080	NIP: 1115027

Mengetahui,

Ketua Program Studi	Dekan Fakultas Sosial
Jonathan Gultom, S.E, S.T, MBus	Dea Prasetyawati, S.ST. Par., M.M
NIP: 1116066	NIP: 3114016