

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	17
Tabel 3.2 Skala Likert.....	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	28
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	29
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	29
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	30
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Hubungan Masyarakat.....	31
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Kesadaran Merek .....	32
Tabel 4.9 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Niat Beli .....	33
Tabel 4.10 Nilai Rata – Rata Variabel .....	33
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif dalam <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	34
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif dalam Hubungan Masyarakat .....	35
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif dalam Kesadaran Merek .....	36
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif dalam Niat Beli .....	37
Tabel 4.15 Analisis Loading Factor pada Electronic Word of Mouth.....	39
Tabel 4.16 Analisis <i>Loading Factor</i> pada Hubungan Masyarakat .....	40
Tabel 4.17 Analisis <i>Loading Factor</i> pada Kesadaran Merek .....	41
Tabel 4.18 Analisis <i>Loading Factor</i> pada Niat Beli .....	42
Tabel 4.19 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> tiap Variabel .....	42
Tabel 4.20 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	43

Tabel 4.21 Komposit Reabilitas Penelitian..... 44

Tabel 4.22 *Chronbach's Alpha* Penelitian ..... 44

Tabel 4.23 Hasil Hipotesis ..... 46

