PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERAS MERAH ORGN BERDASARKAN *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY,* DAN *THREAT* (*SWOT*)

LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana bisnis

RUDI SANDY

11150020

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019