

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN KESADARAN
MEREK YANG MEMENGARUHI NIAT MEMBELI PRODUK
DI CAFE ITALO GELATO DI BALI**

SKRIPSI

AARON PHILBERT

11150021

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019