

## LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Salam Hangat,

Saya Aaron Philbert, mahasiswa program studi Kewirausahaan dan Bisnis Podomoro University, Jakarta. Saat ini saya sedang menyusun skripsi sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan, dengan judul:

“PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KESADARAN MEREK YANG MEMENGARUHI NIAT MEMBELI PRODUK: STUDI KASUS PADA CAFE ITALO GELATO DI BALI.”

Dengan hormat,

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan dibawah ini sebagaimana penelitian ini dilakukan sebagai bentuk dari tugas akhir. Kuesioner ini akan bertanya seputar Caffe Italo Gelato yang terletak di Bali, Pantai Kuta.

Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersedia

### I. Mohon diisi sebelum menjawab pertanyaan kuesioner dibawah

Apakah anda pernah mendengar atau melihat <i>Café Italo Gelato</i> ?	( ) Ya ( ) Tidak (jika tidak, anda tidak perlu mengisi kuesioner)
Jika anda menjawab iya, Mengapa anda ingin berkunjung ke <i>Café Italo Gelato</i> ?	( )Rekomendasi teman ( )Merek Café yang mudah di ingat ( ) Lainnya

## II. Karakteristik responden

Usia	<input type="checkbox"/> 17 – 25 tahun <input type="checkbox"/> 26 – 35 tahun <input type="checkbox"/> 36 – 45 tahun <input type="checkbox"/> 46 – 55 tahun <input type="checkbox"/> > 55 tahun
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Wanita <input type="checkbox"/> Pria
Pendapatan	<input type="checkbox"/> < Rp. 2.700.000 <input type="checkbox"/> Rp. 2.701.000 - Rp.5.400.000 <input type="checkbox"/> Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000 <input type="checkbox"/> > Rp. 10.801.000
Pendidikan	<input type="checkbox"/> Sma/Smk <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2-S3
Pekerjaan	<input type="checkbox"/> Siswa/Mahasiswa <input type="checkbox"/> Karyawan Swasta <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri <input type="checkbox"/> Wirausaha <input type="checkbox"/> (_____) Lainnya

### III. PERTANYAAN

Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut Anda dengan memberikan tanda (✓) pada tabel yang disediakan dengan kriteria sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tidak Setuju (TS) : 2

Netral (N) : 3

Setuju (S) : 4

Sangat Setuju (SS) : 5

<b>Word of Mouth</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	<i>Cáfe Italo Gelato</i> sering dibicarakan oleh teman/keluarga saya					
2	<i>Cáfe Italo Gelato</i> dipromosikan oleh teman/keluarga saya					
3	<i>Cáfe Italo Gelato</i> direkomendasikan oleh teman/keluarga saya					

<b>Kesadaran Merek</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Saya dapat mengingat <i>Cáfe Italo Gelato</i>					
2	Saya mengetahui <i>Cáfe Italo Gelato</i>					
3	Saya pernah mendengar <i>Cáfe Italo Gelato</i>					

<b>Niat Membeli</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Saya berharap untuk membeli produk <i>Cáfe Italo Gelato</i>					
2	Saya berencana untuk membeli produk <i>Cáfe Italo Gelato</i>					
3	Saya berkeinginan untuk membeli produk <i>Cáfe Italo Gelato</i>					

Terima Kasih Bapak/Ibu atas kesediaan untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

## LAMPIRAN 2 STUDI PENDAHULUAN

### Script Wawancara

Responden 1 (Bapak Kevin, umur 23 tahun)

Penulis : “Selamat pagi pak, maaf ganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Sepertinya saya tau, cuman lupa nama *café* nya.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* pak, mungkin bapak bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh iya saya baru ingat, Italo Gelato kalau tidak salah ya namanya.”

Penulis : Iya betul pak, kalau boleh tau, bapak tau *Cáfe Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Tau dari teman saya makanya saya ingat-ingat lupa.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat bapak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Rekomendasi dari orang yang dekat dengan saya.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Tidak ada niat untuk beli.”

Penulis : “Baik pak, terima kasih atas kesediaan waktunya.”

Responden 2 (Kak Kirine, 19 tahun)

Penulis : “Selamat Siang Kak Kirine, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Gak tau, apa ya?.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* kak, mungkin kakak bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh iya, *Italo Gelato* ya?.”

Penulis : Iya betul kak, kalau boleh tau, kakak tau *Cáfe Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Saya tau dari temen kampus.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat kakak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Buat saya sendiri, sosmed dan rekomendasi teman atau keluarga.”

Penulis : “Apakah kakak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Iya saya pengen beli.”

Penulis : “Baik kak, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 3 (Bapak Steven, 30 tahun)

Penulis : “Selamat sore pak, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Sore, iya tau cuman lupa namanya.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* pak, mungkin bapak bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh ya, *Café Italo Gelato*.”

Penulis : “Iya betul pak, kalau boleh tau, bapak tau *Café Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Pernah dikasih tau temen beberapa bulan lalu.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat bapak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Rekomendasi teman atau keluarga biasanya.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Iya saya mau beli.”

Penulis : “Baik pak, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat sore.”

Responden 4 (Ibu Imelda, umur 26 tahun)

Penulis : “Selamat siang Ibu Imelda, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Tau cuman saya gak inget.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* bu, mungkin ibu bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh *Café Italo Gelato* bukan?.”

Penulis : “Iya betul bu, kalau boleh tau, ibu tau *Café Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Dari teman kantor dan keluarga.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat ibu ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Rekomendasi dari teman kantor dan keluarga, biasanya lagi ngobrol katanya enak gitu jadi dicoba.”

Penulis : “Apakah kakak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Ya saya mau beli.”

Penulis : “Baik bu, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 5 (Bapak David, umur 21 tahun)

Penulis : “Selamat siang pak, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Oh tau saya tapi lupa namanya apa.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* pak, mungkin bapak bisa teringat namanya?”

Responden : “*Café Italo Gelato* ya? Bener gak?.”

Penulis : “Iya betul pak, kalau boleh tau, bapak tau *Café Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Pernah saya dengar, dari teman kuliah.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat bapak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Dari review orang di sosmed atau rekomendasi temen.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Saya tidak berniat.”

Penulis : “Baik pak, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 6 (Ibu Ayu, umur 32 tahun)

Penulis : “Selamat pagi bu, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Tau cuman saya lupa padahal sering lewat.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* bu, mungkin ibu bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh iya *Café Italo Gelato*.”

Penulis : “Iya betul bu, kalau boleh tau, ibu tau *Café Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Dengar dari rekan kerja saya.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat ibu ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Dari rekomendasi orang rata-rata keluarga dan teman.”



Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Maaf saya tidak berniat.”

Penulis : “Baik ibu, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 7 (Ibu Nyoman, umur 22 tahun)

Penulis : “Selamat siang ibu Nyoman, maaf ganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Saya gak tau.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat ibu ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Dari review temen-temen atau food blogger.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Tidak.”

Penulis : “Baik ibu, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 8 (Bapak Theodore, umur 29 tahun)

Penulis : “Selamat siang pak, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Tau pernah dengar cuman lupa namanya.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* pak, mungkin bapak bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh *Café Italo Gelato* kan ya kalo gak salah?.”

Penulis : “Iya betul pak, kalau boleh tau, bapak tau *Café Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Dari teman.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat bapak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Dari penampilan tokonya, review orang di sosmed sama rekomendasi orang dekat.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Tidak berniat kak.”

Penulis : “Baik pak, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 9 (Bapak Edi, umur 27 tahun)

Penulis : “Selamat siang pak, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Tidak pernah, saya baru tau ini dari kamu.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat bapak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Biasanya dari obrolan temen kantor dan mereka rekomendasi.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Tidak berniat, karena saya baru tau juga ada kafe itu.”

Penulis : “Baik pak, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat siang.”

Responden 10 (Bapak Emery, umur 38 tahun)

Penulis : “Selamat sore pak, maaf mengganggu, saya ingin bertanya apakah anda mengetahui ada *café* baru yang dibuka di pintu masuk pantai Kuta?”

Responden : “Iya tau tapi enggak inget namanya apa.”

Penulis : “*Café* yang baru dibuka itu jual *gelato* pak, mungkin bapak bisa teringat namanya?”

Responden : “Oh *Café Italo Gelato* kan?”

Penulis : “Iya betul pak, kalau boleh tau, bapak tau *Café Italo Gelato* dari mana/siapa?”

Responden : “Tau dari istri saya.”

Penulis : “Kalau boleh tau, faktor apa saja yang membuat bapak ingin membeli produk di sebuah kafe?”

Responden : “Dari internet sama rekomendasi keluarga.”

Penulis : “Apakah bapak berniat untuk membeli produk di *Café Italo Gelato*?”

Responden : “Iya saya mau coba beli nanti.”

Penulis : “Baik pak, terima kasih atas kesediaan waktunya, selamat sore.”

## LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN

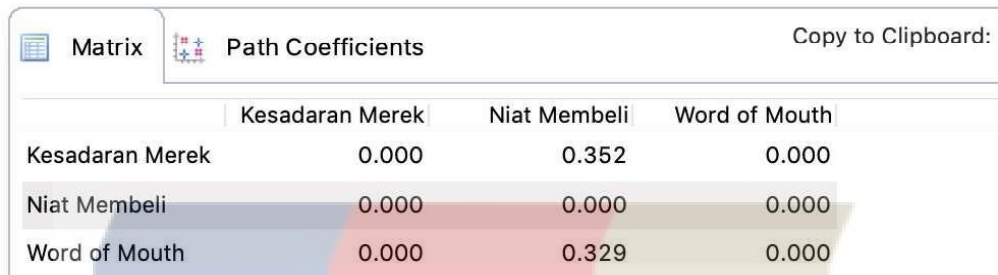
Apakah anda pernah mendengar atau melihat Café Italo Gelato?	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Pendidikan	Variable X wom 1	Variable X wom 2	Variable X wom 3	Variable X Ia 1	Variable X2 Ia 2	Variable X2 Ia 3	Variable Y int 1	Variable Y int 2	Variable Y int 3
Apakah anda pernah mendengar atau melihat Café Italo Gelato?	17- 25 Tahun Pria	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Pria	Pria	>Rp. 10.801.000	S2- S3	5	4	4	5	4	5	4	4	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	5	4	4	4	5	5	4	4	4
Pernah melihat tokonya	17- 25 Tahun Pria	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	3	3	3	4	4	3	5	4	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Pria	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	5	4	5	4	5	5	5	5	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	4	4	5	5	5	5	4	4	4
Merak Café yang mudah di ingat	17- 25 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	3	3	3	3	5	3	4	4	4
Lewat Café nya	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	>Rp. 10.801.000	S2- S3	2	2	2	2	5	3	3	4	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Wanita	Wanita	<Rp. 2.700.000	SMA/SMK	4	4	5	4	4	5	3	5	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Pria	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	SMA/SMK	5	5	5	5	4	5	5	5	4
Merak Café yang mudah di ingat	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	3	3	3	3	5	4	3	4	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Pria	Pria	<Rp. 2.700.000	SMA/SMK	4	5	5	5	5	5	5	5	4
Pernah makan di italo gelato	36- 45 Tahun Pria	Pria	>Rp. 10.801.000	S1	3	3	3	3	4	5	3	4	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Pria	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	5	4	5	5	5	5	5	5	5
Pernah makan di italo gelato	17- 25 Tahun Pria	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	3	3	3	3	4	4	3	4	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Pria	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	5	5	5	4	4	5	4	5	5
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	3	3	3	3	5	3	4	4	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Pria	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	SMA/SMK	5	4	5	5	4	5	5	4	3
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Wanita	Wanita	<Rp. 2.700.000	SMA/SMK	5	5	5	5	5	5	4	5	5
Rekomendasi teman	46- 55 Tahun Pria	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	5	4	5	4	4	5	4	5	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	5	4	5	5	4	5	5	4	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Pria	Pria	>Rp. 10.801.000	S1	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Lihat tokonya menarik	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	>Rp. 10.801.000	S1	3	3	3	3	4	4	3	4	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Pria	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	4	5	5	5	5	5	5	4	5
Rekomendasi teman	36- 45 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 10.801.000	S2- S3	5	3	3	3	4	4	5	5	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	4	4	4	4	5	4	5	4	4
Lihat tokonya menarik	17- 25 Tahun Wanita	Wanita	<Rp. 2.700.000	S1	3	3	3	3	5	3	4	5	4
Rekomendasi teman	17- 25 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	5	5	4	4	5	5	5	4	4
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Pria	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	5	4	4	4	5	5	5	5	5
Rekomendasi teman	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	5	4	4	4	3	4	5	4	5
Menu gelato yang menarik	26- 35 Tahun Wanita	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.000	S1	3	3	3	3	4	4	3	3	5
Menu gelato yang menarik	17- 25 Tahun Pria	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	SMA/SMK	3	3	3	3	4	4	3	4	5

Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Wanita	< Rp. 2.700.000	SMA/SMK	Siswa/Mahasiswa	4	4	5	4	4	5	4	4
Ya	Rekomendasi teman	46-55 Tahun Wanita	> Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	4	4	5	4	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Wanita	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	5	4	4	4	5	5	5	5
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Pria	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	5	4	4	4	5	5	5	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Pria	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	5	4	4	4	4	5	5	4
Ya	Penah makan di italo gelato	17-25 Tahun Wanita	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Siswa/Mahasiswa	3	3	3	5	5	3	5	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Pria	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Wirasaha	5	5	5	5	5	5	5	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Pria	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	4	4	5	3	4
Ya	Menu gelato yang menarik	26-35 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S1	Travel Blogger	3	3	3	4	4	3	5	5
Ya	Rekomendasi teman	36-45 Tahun Wanita	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Wirasaha	4	4	4	4	4	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Wanita	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	5	4	4	4	4	5	4	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Wanita	< Rp. 2.700.000	SMA/SMK	Siswa/Mahasiswa	4	3	3	4	4	5	3	4
Ya	Menu gelato yang menarik	17-25 Tahun Pria	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	2	2	2	3	4	3	4	5
Ya	Rekomendasi teman	36-45 Tahun Wanita	> Rp. 10.800.000	S1	Wirasaha	5	4	5	5	5	5	4	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	4	4	5	4	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S1	Wirasaha	5	4	4	4	5	4	5	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Pria	< Rp. 2.700.000	SMA/SMK	Siswa/Mahasiswa	5	3	4	5	5	5	3	5
Ya	Menu gelato yang menarik	17-25 Tahun Wanita	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	3	3	3	5	5	3	4	4
Ya	Menu gelato yang menarik	26-35 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S2 - S3	Wirasaha	4	3	3	4	4	4	3	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Pria	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	5	3	4	5	4	5	3	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	4	4	5	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Wanita	> Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	4	4	4	3	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Wanita	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	SMA/SMK	Siswa/Mahasiswa	4	3	4	5	4	5	4	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S1	Wirasaha	4	4	5	4	5	5	5	5
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Wanita	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Ibu rumah tangga	5	4	5	5	5	5	4	5
Ya	Lewat Cafe nya	26-35 Tahun Wanita	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	3	3	3	5	4	3	4	5
Ya	Rekomendasi teman	36-45 Tahun Pria	> Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	4	4	4	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Wanita	Rp. 5.400.000 - Rp. 10.800.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	5	4	5	5	4
Ya	Menu gelato yang menarik	17-25 Tahun Pria	Rp. 2.700.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	3	3	3	5	5	3	3	3
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun Wanita	> Rp. 10.800.000	S1	Wirasaha	5	3	3	4	3	5	3	4

Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Pegawai Negeri	4	4	5	5	5	5	4	5	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	> Rp. 10.801.000	S1	Wirasaha	5	4	4	5	5	5	4	4	5
Ya	Menu gelabato yang menarik	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Siswa/ Mahasiswa	3	3	3	5	5	3	4	4	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Siswa/ Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	5	3	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.001	S1	Siswa/ Mahasiswa	4	4	5	5	4	5	4	5	4
Ya	Rekomendasi teman	36-45 Tahun	Wanita	> Rp. 10.801.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	4	5	4	4	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Freelance	4	3	5	5	4	5	3	4	3
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	4	4	5	4	5	4	5	4	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	SMW/SMK	Freelance	5	4	5	5	5	5	5	4	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	3	4	4	3	4	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	4	4	4	4	4	3
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Pria	> Rp. 10.801.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	4	5	4	5	4	4
Ya	Pemah makan di italo gelabto	17-25 Tahun	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	3	4	4	5	4	5	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	4	4	4	5	4	5	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	> Rp. 10.801.000	S1	Wirasaha	4	3	3	3	4	4	3	4	3
Ya	Pemah makan di italo gelabto	36-45 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	3	2	3	5	5	3	5	4	5
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	4	3	4	4	4	5	4	4	3
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	5	3	4	5	4	5	3	4	3
Ya	Rekomendasi teman	36-45 Tahun	Pria	> Rp. 10.801.000	S2-S3	Karyawan Swasta	4	3	3	4	4	4	3	3	3
Ya	Lewat Café nya	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	3	3	3	5	5	3	3	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	< Rp. 2.700.000	S1	Siswa/ Mahasiswa	4	4	4	5	5	5	4	5	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	5	4	4	5	5	5	4	4	4
Ya	Rekomendasi teman	36-45 Tahun	Pria	> Rp. 10.801.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	4	4	4	5	3	3	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	4	3	4	4	4	5	3	4	4
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	4	4	5	5	5	4	3	4	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Wanita	Rp. 2.701.000 - Rp. 5.400.000	S1	Karyawan Swasta	5	4	5	4	4	5	4	5	4
Ya	Rekomendasi teman	26-35 Tahun	Wanita	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	4	4	5	5	4	4	5	4	4
Ya	Merek Café yang mudah di ingat	17-25 Tahun	Wanita	< Rp. 2.700.000	S1	Siswa/ Mahasiswa	4	3	3	4	4	4	4	3	5
Ya	Rekomendasi teman	17-25 Tahun	Pria	Rp. 5.401.000 - Rp.10.800.001	S1	Karyawan Swasta	4	3	4	4	5	5	3	3	4

## LAMPIRAN 4 HASIL OUTPUT *PARTIAL LEAST SQUARES*

### Path Coefficients

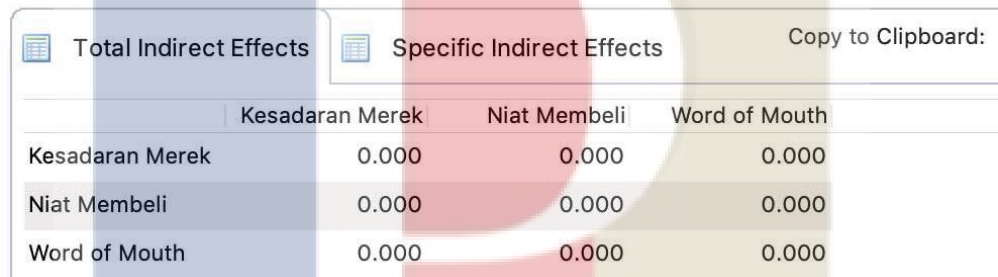


Copy to Clipboard:

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
Kesadaran Merek	0.000	0.352	0.000
Niat Membeli	0.000	0.000	0.000
Word of Mouth	0.000	0.329	0.000

**Gambar 1. Path Coefficient**

### Indirect Effects



Copy to Clipboard:

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
Kesadaran Merek	0.000	0.000	0.000
Niat Membeli	0.000	0.000	0.000
Word of Mouth	0.000	0.000	0.000

**Gambar 2. Indirect Effects**

### Total Effects



Copy to Clipboard:

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
Kesadaran Merek	0.000	0.352	0.000
Niat Membeli	0.000	0.000	0.000
Word of Mouth	0.000	0.329	0.000

**Gambar 3. Total Effects**

## Outer Loadings

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
ba 1	0.696	0.000	0.000
ba 2	0.944	0.000	0.000
int 1	0.000	0.841	0.000
int 2	0.000	0.647	0.000
int 3	0.000	0.866	0.000
wom1	0.000	0.000	0.803
wom2	0.000	0.000	0.949
wom3	0.000	0.000	0.927

Gambar 4. Outer Loadings

## Outer Weights

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
ba 1	0.365	0.000	0.000
ba 2	0.791	0.000	0.000
int 1	0.000	0.456	0.000
int 2	0.000	0.284	0.000
int 3	0.000	0.499	0.000
wom1	0.000	0.000	0.222
wom2	0.000	0.000	0.508
wom3	0.000	0.000	0.367

Gambar 5. Outer Weights



**Latent Variable**

Case ID	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
1	1.158	0.930	1.571
2	-0.320	-0.289	0.897
3	0.523	-0.289	0.474
4	-0.955	0.337	-1.187
5	0.523	0.798	0.897
6	1.158	-0.289	0.616
7	1.158	0.172	-1.187
8	1.158	-0.916	-2.566
9	-0.955	-0.455	0.616
10	-0.320	0.798	1.571
11	-0.320	-0.289	-1.187
12	1.158	0.798	1.290
13	0.523	0.172	-1.187
14	1.158	1.557	0.897
15	-0.955	-0.289	-1.187

**Gambar 6. Latent Variable**

**Residuals**

Case ID	ba 1	ba 2	int 1	int 2	int 3	wom1	wom2
1	0.100	-0.046	-0.796	0.371	0.516	-0.209	0.301
2	1.128	-0.520	0.230	-0.462	0.053	0.332	-0.387
3	-1.200	0.553	0.230	-0.462	0.053	0.673	0.015
4	-0.171	0.079	1.076	-0.867	-0.490	-0.531	0.264
5	-1.200	0.553	0.689	0.457	-0.889	0.332	-0.387
6	0.100	-0.046	0.230	-0.462	0.053	-0.710	-0.120
7	0.100	-0.046	-0.158	0.862	-0.346	-0.531	0.264
8	0.100	-0.046	-0.617	-0.056	0.595	-0.693	0.245
9	-0.171	0.079	-1.005	1.268	0.196	-0.710	-0.120
10	1.128	-0.520	0.689	0.457	-0.889	-0.209	0.301
11	1.128	-0.520	0.230	-0.462	0.053	-0.531	0.264
12	0.100	-0.046	0.689	0.457	-0.889	-1.251	0.568
13	-1.200	0.553	-0.158	0.862	-0.346	-0.531	0.264
14	0.100	-0.046	0.050	-0.034	-0.026	0.332	-0.387
15	-0.171	0.079	0.230	-0.462	0.053	-0.531	0.264

**Gambar 7. Residuals**

## R Square

	R Square	R Square Adjusted
Niat Membeli	0.315	0.301

Gambar 8. R-Square

## f Square

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
Kesadaran Merek	0.000	0.157	0.000
Niat Membeli	0.000	0.000	0.000
Word of Mouth	0.000	0.138	0.000

Gambar 9. F-Square

## Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Relia...	Average Variance I
Kesadaran Merek	0.591	0.836	0.811	0.687
Niat Membeli	0.702	0.753	0.831	0.625
Word of Mouth	0.882	1.008	0.923	0.802

Gambar 10. Construct Reliability and Validity

## Discriminant Validity

	Kesadaran Merek	Niat Membeli	Word of Mouth
ba 1	0.696	0.226	0.267
ba 2	0.944	0.490	0.332
int 1	0.350	0.841	0.439
int 2	0.241	0.647	0.249
int 3	0.485	0.866	0.371
wom1	0.116	0.229	0.803
wom2	0.393	0.524	0.949
wom3	0.367	0.379	0.927

**Gambar 11. *Discriminant Validity***

## LAMPIRAN 5 HASIL *OUTPUT BOOTSTRAPPING*

### Path Coefficients

	Original Sample (C)	Sample Mean (M)	Standard Deviator	T Statistics ( O/ST)	P Values
Kesadaran Mere...	0.352	0.362	0.087	4.032	0.000
Word of Mouth...	0.329	0.340	0.085	3.882	0.000

**Gambar 12. Path Coefficients**

### Total Indirect Effects

	Original Sample (C)	Sample Mean (M)	Standard Deviator	T Statistics ( O/ST)	P Values
Kesadaran Mere...	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Word of Mouth...	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

**Gambar 13. Total Indirect Effect**

### Specific Indirect Effects

	Original Sample (C)	Sample Mean (M)	Standard Deviator	T Statistics ( O/ST)	P Values
Kesadaran Mere...	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Word of Mouth...	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

**Gambar 14. Specific Indirect Effects**

### Total Effects

	Original Sample (C)	Sample Mean (M)	Standard Deviator	T Statistics ( O/ST)	P Values
Kesadaran Mere...	0.352	0.362	0.087	4.032	0.000
Word of Mouth...	0.329	0.340	0.085	3.882	0.000

**Gambar 15. Total Effects**

### Outer Loadings

	Original Sample (C)	Sample Mean (M)	Standard Deviator	T Statistics ( O/ST)	P Values
ba 1 <- Kesadar...	0.696	0.685	0.106	6.568	0.000
ba 2 <- Kesadar...	0.944	0.942	0.029	32.705	0.000
int 1 <- Niat Me...	0.841	0.842	0.039	21.539	0.000
int 2 <- Niat Me...	0.647	0.642	0.097	6.683	0.000
int 3 <- Niat Me...	0.866	0.865	0.030	28.899	0.000
wom1 <- Word...	0.803	0.798	0.054	14.836	0.000
wom2 <- Word...	0.949	0.950	0.010	96.897	0.000
wom3 <- Word...	0.927	0.924	0.022	42.956	0.000

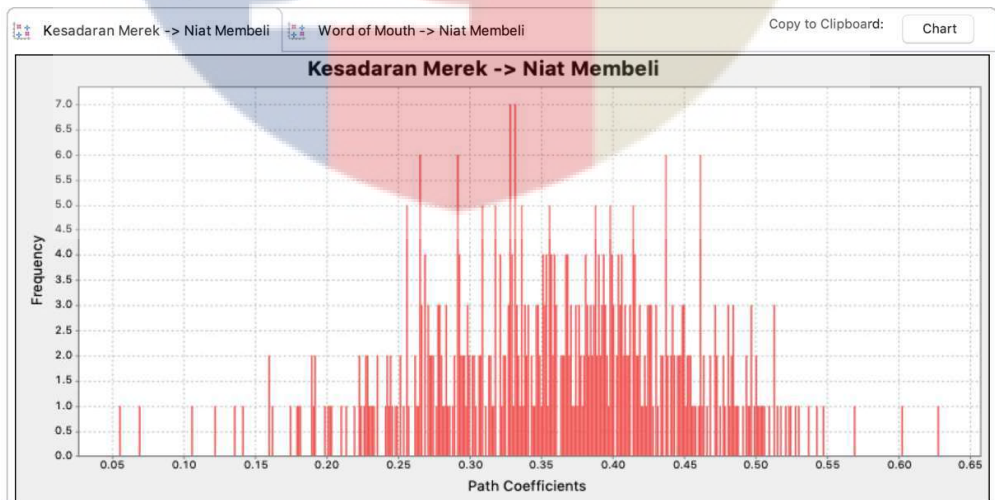
**Gambar 16. Outer Loadings**

### Outer Weights

	Original Sample (C)	Sample Mean (M)	Standard Deviator	T Statistics ( O/ST)	P Values
ba 1 <- Kesadar...	0.365	0.355	0.109	3.352	0.000
ba 2 <- Kesadar...	0.791	0.790	0.082	9.660	0.000
int 1 <- Niat Me...	0.456	0.457	0.054	8.459	0.000
int 2 <- Niat Me...	0.284	0.283	0.067	4.214	0.000
int 3 <- Niat Me...	0.499	0.493	0.053	9.493	0.000
wom1 <- Word...	0.222	0.220	0.063	3.546	0.000
wom2 <- Word...	0.508	0.511	0.055	9.188	0.000
wom3 <- Word...	0.367	0.363	0.043	8.581	0.000

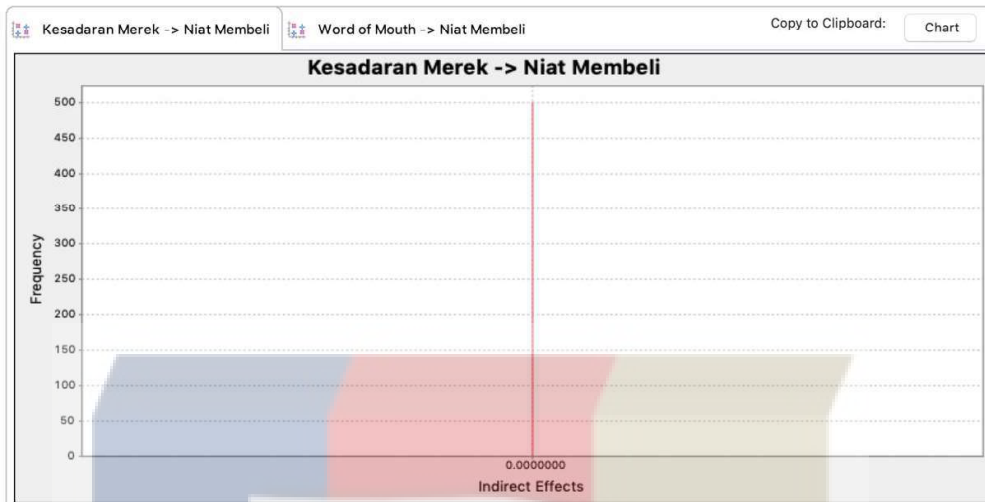
**Gambar 17. Outer Weights**

### Path Coefficients Histogram



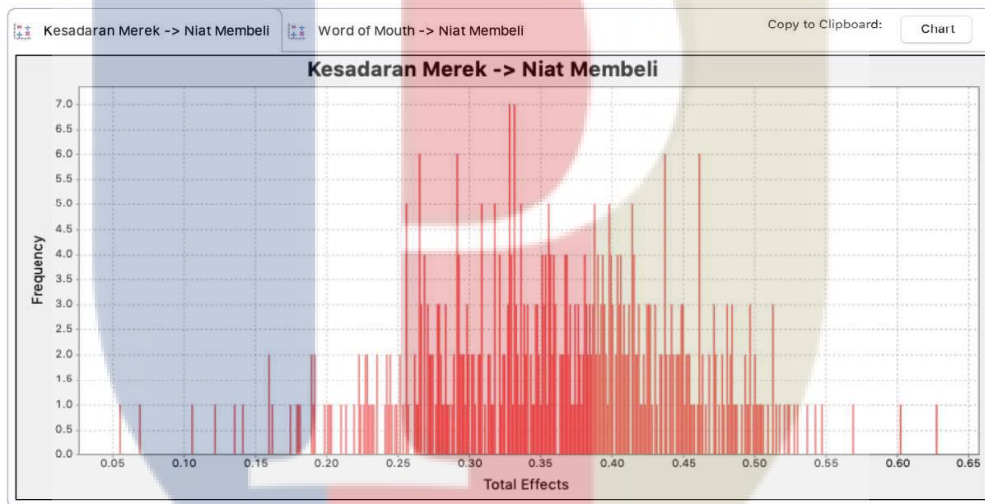
**Gambar 18. Path Coefficient Histogram**

Indirect Effects Histogram



Gambar 19. *Indirect Effects Histogram*

Total Effects Histogram



Gambar 20. *Total Effects Histogram*

## LAMPIRAN 6 HASIL UJI PLAGIARISME

