

# HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh *Word of Mouth* dan Kesadaran Merek yang Memengaruhi Niat  
Membeli Produk di *Café Italo Gelato* di Bali

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

Aaron Philbert


11150021


Telah diuji dan disetujui di Jakarta pada tanggal 18 Juli 2019

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


  
Liza A.M. Nelloh., SE., MM.  
NIP: 1114080


  
Banguning Asgha., S.PI., M.Sc  
NIP: 1115027

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Sosial

  
Jonathan Gultom, S.E, S.T, MBus  
NIP: 1116066

  
Dea Prasetyawati, S.ST. Par., M.M  
NIP: 3114016

