

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	14
Tabel 3.2 Representasi Skala <i>Likert</i> .....	14
Tabel 4.1 Pertanyaan Penyaring: Apakah anda pernah mendengar atau melihat <i>Café Italo Gelato</i> .....	24
Tabel 4.2 Pertanyaan penyaring: Jika anda menjawab iya, anda mengetahui <i>Café Italo Gelato</i> dari?.....	24
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	25
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	26
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	26
Tabel 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	27
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Konteks <i>Word of Mouth</i> .....	27
Tabel 4.9 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Konteks Kesadaran Merek.....	28
Tabel 4.10 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Konteks Niat Membeli.....	29
Tabel 4.11 Nilai Rata-Rata Interval.....	30
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif dalam <i>Word of Mouth</i> .....	31
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif dalam Kesadaran Merek.....	32
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif dalam Niat Membeli.....	32
Tabel 4.15 Analisis <i>Loading Factor</i> pada <i>Word of Mouth</i> .....	34
Tabel 4.16 Analisis <i>Loading Factor</i> pada Kesadaran Merek.....	35
Tabel 4.17 Analisis <i>Loading Factor</i> pada Niat Membeli.....	36
Tabel 4.18 Nilai <i>AVE</i> pada Setiap Variabel.....	36
Tabel 4.19 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	37
Tabel 4.20 Komposit Reliabilitas Penelitian.....	38
Tabel 4.21 Penelitian <i>R-Square</i> .....	38
Tabel 4.22 Hasil Hipotesis.....	40