

**ANALISIS PENGARUH VARIASI YANG DIRASAKAN, KENYAMANAN
YANG DIRASAKAN, RISIKO YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA *NEW RETAIL* DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

ALVINDO OKTOBRIANDO

11150024

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2019**