

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	6
1.3 BATASAN MASALAH.....	6
1.4 PERUMUSAN MASALAH.....	7
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.6 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 VARIASI YANG DIRASAKAN	9
2.2 KENYAMANAN YANG DIRASAKAN.....	10
2.3 RISIKO YANG DIRASAKAN.....	11
2.4 NIAT BELI.....	12
2.5 PENELITIAN TERDAHULU.....	14
2.6 PENGEMBANGAN HIPOTESIS PENELITIAN	20
2.6.1 Pengaruh Variasi Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Konsumen.....	20

2.6.2 Pengaruh Kenyamanan Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Konsumen ..	21
2.6.3 Pengaruh Risiko Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Konsumen	21
2.7 ALUR BERPIKIR	23
2.8 KERANGKA KONSEPTUAL	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 DESAIN PENELITIAN	25
3.2 VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	25
3.3 POPULASI & SAMPEL PENELITIAN	27
3.4 MENGUMPULKAN METODE DATA	29
3.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	30
3.6 METODE ANALISIS DATA	30
3.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis Konsumen New Retail di Jabodetabek Indonesia	30
3.6.2 Analisis Deskriptif untuk Indikator Variasi yang Ditambahkan, Kenyamanan yang Ditambahkan, Risiko yang Ditambahkan dan Niat Beli Konsumen.	31
3.6.3 Metode Structural Equation Modelling (SEM) Partial Least Squares (PLS)	31
3.6.4 Uji Validitas	32
3.6.5 Uji Reliabilitas	33
3.6.6 Metode Structural Equation Modelling (SEM) Partial Least Squares (PLS)	34
3.6.7 Langkah Penggunaan PLS	34
3.6.7 Uji Hipotesis	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 GAMBARAN UMUM NEW RETAIL (TOKOPEDIA CENTER, MITRA BUKALAPAK DAN JAKARTA NOTEBOOK)	36
4.2 DESKRIPTIF ANALISIS	37
4.2.1 Pengumpulan Data	37
4.2.2 Karakteristik Responden.....	37
4.2.3 Statistik Deskriptif	45
4.3 HASIL PERHITUNGAN PARTIAL LEAST SQUARE	51
4.3.1 Outer Model.....	51
4.3.2 Inner Model Partial Least Square	59
4.4 PEMBAHASAN	63

4.4.1 Hasil Temuan Deskriptif.....	64
4.4.2 Pengaruh Variasi Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli	64
4.4.3 Pengaruh Kenyamanan Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli.....	65
4.4.4 Pengaruh Risiko yang dirasakan Terhadap Niat Beli	66
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 KESIMPULAN	68
5.2 IMPLIKASI PENELITIAN	70
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	70
5.2.2 Implikasi Praktis	70
5.2.3 Keterbatasan	72
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	72
LAMPIRAN I KUESIONER	78
LAMPIRAN II STUDI PENDAHULUAN	82
LAMPIRAN III HASIL OUTPUT PARTIAL LEAST SQUARES.....	89
LAMPIRAN IV HASIL OUTPUT BOOTSTRAPPING	94
LAMPIRAN V HASIL TES ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	98