

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo.
- David. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFPE- Yogyakarta.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, A. B. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioyadi, A. H. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2002). *Analisis Informasi Keuangan. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Liberty Yogya.
- Perry, P. (2005). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan vol. I*. Jakarta: EGC.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedakan Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- R, D. F. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat .

Situs

- Gojek. (2018). *Gojek.com*. Retrieved from Gojek.com:
<https://www.gojek.com/blog/harga-di-go-food/>
- KEMENPERIN. (2018). *Kemenperin.go*. Retrieved from Kemenperin.go:
<https://kemenperin.go.id/artikel/10124/Harga-BBG-Diusulkan-Naik>
- Kertopati, L. (2017, 12 13). *CNN Indonesia*. Retrieved from
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151213072810-262-97836/kembali-ke-alam-lewat-makanan-organik>
- Kompas. (2018, Februari 19). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com:
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/02/19/230000020/apakah-makanan-organik-sudah-pasti-lebih-sehat-?page=all>
- Moehariono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utami, N. W. (2018). *Jurnal.id*. Retrieved from Jurnal.id:
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-ciri-ciri-packaging-produk-yang-baik-dan-pengaruhnya-terhadap-penjualan/>