

ABSTRAK

Nama : Kristi Rachmawati Ayuningtyas Putri Utama
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Analisis Perencanaan dan Implementasi Bisnis kuliner:
Buttermum Nutrimilk

Kuliner adalah hal yang terikat dari kehidupan manusia, karena tidak ada satupun manusia yang bisa hidup tanpa makan dan minum. Mengingat makan dan minum adalah kebutuhan pokok setiap manusia, maka bidang kuliner adalah bidang bisnis yang sangat potensial untuk dikelola. Bahkan bisnis dalam bidang kuliner menyumbang pengaruh besar terhadap perekonomian Indonesia. Dengan kondisi seperti ini, penulis sangat tertarik untuk ikut andil dalam bisnis kuliner. Penulis membuat bisnis dengan nama Buttermum Nutrimilk yang menggunakan susu sebagai bahan utama. Maksud dari pembuatan laporan ini penulis berharap Buttermum Nutrimilk menjadi bisnis yang layak dengan memaparkan perencanaan hingga proses implementasi. Penulis menggunakan analisis lingkungan eksternal, industry, persaingan, hingga pemaparan tentang rencana operasi, pemasaran, sumber daya manusia hingga keuangan. Penulis menganalisa bisnis Buttermum Nutrimilk dalam jangka waktu 6 bulan implementasi dan hasilnya adalah Buttermum Nutrimilk berhasil menjalankan rencana yang sudah ditetapkan.

Kata Kunci: analisis, rencana kegiatan, implementasi bisnis Buttermum Nutrimilk

ABSTRACT

Culinary is very related to human life, because no human can live without eating and drinking. Because of eating and drinking are basic needs of every human being, culinary business field is very potential business to develop. Culinary Business in Indonesia contribute big effect to Indonesia's economy. In this condition, the author is very interested in taking part in culinary business. The author makes a business named Buttermum Nutrimilk which uses milk as the main ingredient. The purpose of making this report is that the author hopes Buttermum Nutrimilk will become a viable business by presenting planning until the implementation process. The author uses an analysis of external environment, industry, competition, until plans for operation, marketing, human resource and finance. The author analyzes the business of Buttermum Nutrimilk within a period of six months for the implementation, and the author got the result buttermum Nutrimilk has succeeded in carrying out the plans that have been plan.

Keywords: Analysis, activity plan, business implementation of Buttermum Nutrimilk