

## DAFTAR PUSTAKA

Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2011). *Introduction to the hospitality industry: Study guide to accompany*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. (2017, December 16).

Cousins, J. A., Foskett, D., Graham, D., & Hollier, A. (2019). *Food and beverage management: For the hospitality, tourism and event industries*. Oxford: Goodfellow Pub.

Gregoire, M. B. (2012). *Food service organizations: A managerial and systems approach*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2016). *Marketing for hospitality and tourism*. Upper Saddle River: Pearson.

Riadi, M. (2015, June 26). Pengertian dan Jenis Usaha Pariwisata.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.

Soenarno, A. (2011). *Kamus istilah pariwisata dan perhotelan*. Bandung: Angkasa.

Sugiyono. (2013). *Cara mudah menyusun skripsi, tesis, dan disertasi (STD)*. Bandung: Alfabeta.

UU Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan atas Undang-undang Republik Indonesia.

Young. 2010. Definisi Persepsi.

Yurtoğlu, N. (2018). *History Studies International Journal of History*,10(7), 241-264. doi:10.9737/hist.2018.658

26 Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli (Pembahasan Lengkap). (2018, November 07).

