

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian proyek akhir yang berjudul “Pengaruh Komunikasi terhadap Kerja Sama Tim di *Orange Incentive House Panorama*” sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil analisis statistik deskriptif menyatakan bahwa nilai rata-rata tertinggi pada variabel X berada pada sub-variabel komunikasi horizontal. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan total rata-rata variabel X yakni sebesar 3,796 masuk dalam kategori **baik**. Komunikasi antara sesama karyawan di *Orange Incentive House Panorama* di kategorikan baik karena saling berbagi cerita tentang pekerjaan meskipun para karyawan kurang melakukan komunikasi melalui oral tetapi dalam mengomunikasikan pekerjaan menggunakan sosial media seperti *Whatsapp*, dengan menggunakan social media para karyawan dapat bebas berbagi cerita tanpa di ketahui oleh para pimpinan karena ruang kerja di *Orange Incentive House Panorama* luas dan terbuka sehingga membuat karyawan sulit untuk berbagi cerita melalui komunikasi oral.
2. Hasil analisis statistik deskriptif menyatakan bahwa nilai rata-rata tertinggi pada variabel Y berada pada sub-variabel tahapan penataan norma. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan total rata-rata variabel Y yakni sebesar 4,032 masuk dalam kategori **baik**. Karyawan di *Orange Incentive House Panorama* saling berkontribusi dengan sesama tim dan memiliki tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan oleh para pimpinan seperti adanya grup yang diadakan maka para karyawan saling membantu agar grup tersebut berhasil sesuai rencana yang ditentukan.
3. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui bahwa kerja sama tim memberikan **pengaruh** sebesar **21%** terhadap komunikasi di *Orange Incentive House* dan Hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha Pengaruh Komunukasi sebesar 0,837 dan nilai Cronbach's Alpha Kerja Sama Tim yakni sebesar 0,713 sehingga menyatakan pernyataan

kedua variable dinyatakan reliabel dan koefisien korelasi antara komunikasi dan kerja sama tim di *Orange Incentive House Panorama* pada penelitian ini sebesar 0,419 sehingga korelasi dalam penelitian ini memiliki tingkat **sedang**.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, berikut merupakan saran yang dapat disampaikan tentang komunikasi terhadap kerja sama di *Orange Incentive House*:

1. Komunikasi yang ada di *Orange Incentive House* sudah dikategorikan baik, sebaiknya ditingkatkan lagi oleh para karyawan dan juga pimpinan. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas sub-variable komunikasi lintas saluran. Berdasarkan hasil rata-rata, sub-variable komunikasi lintas saluran memiliki nilai terendah. Hal yang dapat dilakukan oleh para karyawan adalah keterbukaan untuk menceritakan permasalahan pribadi yang terjadi saat melakukan pekerjaan, dikarenakan para pimpinan tidak tahu atau segan untuk menanyakan hal pribadi kepada karyawan. Jika para karyawan menceritakan permasalahan pribadi dengan para pimpinan, sebagai pemimpin dapat memberikan solusi atau hanya sebagai pendengar dan menjadi tempat para karyawan untuk berkeluh kesah sehingga tidak akan berdampak kepada kinerja kerja dan meningkatkan kerjasama dengan tim, antar tim bahkan dengan para pimpinan. Dan kepada para pemimpin di *Orange Incentive House* dapat meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman hidup dan pengalaman kerja dan juga sekedar menanyakan keadaan para karyawan dan mencoba untuk mendengarkan keluhan kesah para karyawan agar dapat menjalin keakraban dan tidak adanya jarak dengan karyawan dan seringkali yang menjadi faktor penghambat bagi kerjasama tim dikarenakan adanya faktor external dari para karyawan mengenai permasalahan hidup dan faktor internal dikantor dimana tidak dapatnya *sharing* dengan para pimpinan yang dapat mengganggu kerja sama tim.
2. Kerja sama tim di *Orange Incentive House* di kategorikan baik tetapi perlu di tingkatkan di dalam sub-variabel tahap penyerangan yakni para pimpinan dalam pengawasan tentang tugas yang di berikan kepada karyawan ,

sebaiknya saran dari penulis kepada para pimpinan di *Orange Incentive House* perlu adanya pengawasan yang ketat untuk para karyawan yang baru bergabung di *Orange Incentive House* dan bagi karyawan yang telah di berikan tugas berulang kali tidak perlu dilakukan pengawasan yang lebih karena para pimpinan dapat melihat kinerja para karyawan tersebut dapat bertanggung jawab atau tidak karena di dalam penelitian ini tahap penyerangan mendapatkan hasil yang terendah , hal itu menunjukkan bahwa para pemimpin mengawasi semua pekerjaan yang di kerjakan oleh para karyawan. Sehingga para karyawan merasa kurang dipercaya untuk mengerjakan suatu pekerjaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan lebih banyak variabel independen lainnya yang diperkirakan dapat berkontribusi terhadap variable dependen yakni kerja sama di *Orange Incentive House* . Hal ini dikarenakan variable komunikasi tidak hanya memengaruhi kerja sama tim jika dilihat dari koefisien determinasi .