

ABSTRAK

Nama : Feren Lisniawati

Program Studi: Hotel Business Program

Judul : Pengaruh Komunikasi terhadap Kerja Sama tim di *Orange Incentive House Panorama*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keluhan karyawan yang kurang didengar oleh atasan sehingga memengaruhi kinerja kerja para karyawan di OIH dan para karyawan yang baru bergabung, sulit mendapatkan arahan dari para pimpinan dan sesama tim di OIH. Sehingga kerap kali menimbulkan proyek tidak sesuai dengan yang diharapkan bersama. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi terhadap kerja sama tim di *Orange Incentive House Panorama* dan untuk mengetahui nilai dan tingkat kerja sama maupun komunikasi dengan menggunakan 76 sampel orang karyawan yang bekerja di *Orange Incentive House Panorama*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif korelasional dengan menggunakan data berupa kuesioner dan studi kepustakaan dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi,

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai mean komunikasi yakni 3,796 yang berarti “baik” pada tabel interval mean variable dengan nilai mean sub-variabel tertinggi adalah komunikasi horizontal. Kemudian, nilai rata-rata variabel kerja sama tim di *Orange Incentive House Panorama* yakni 4,032 yang berarti “baik” dengan nilai rata-rata sub variabel tertinggi adalah tahap penataan norma. Penelitian ini juga menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,419 yang berarti komunikasi memiliki hubungan yang sedang terhadap kerja sama tim di *Orange Incentive House Panorama* pada tabel kriteria koefisien korelasi. Berdasarkan uji koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa 21% kerja sama tim di *Orange Incentive House Panorama* dipengaruhi oleh komunikasi.

Kata kunci: Komunikasi, Kerja Sama Tim