

**ANALISIS TUJUAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA RESORT BINTANG LIMA DI BALI
(STUDI KASUS PADA THE WESTIN RESORT NUSA DUA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Pariwisata**

David Rindo Prayogo

31150014

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL**



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019