

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi, Instagram Handbook. (Jakarta: Media Kita, 2012) hlm.10
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*, Alfabeth, Bandung.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein. Michael. (2010). *Users of the world unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management, Edisi 14*, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2012), *Principles of Marketing, 15th Edition*, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid* .
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.

Nana Syaodih Sukmadinata. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey. John Wiley & Sons Inc

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.