

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	10
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	14
Gambar 4.1 Logo The Westin Resort Nusa Dua.....	16
Gambar 4.2 Profil Instagram The Westin Resort Nusa Dua.....	17
Gambar 4.3 Peningkatan Follower Instagram @westinbali.....	18
Gambar 4.4 konten informasi dari brand The Westin Resort.....	21
Gambar 4.5 Konten Lifestyle.....	22
Gambar 4.6 Konten Event Sheila On 7 dari The Westin Resort Nusa Dua.....	22
Gambar 4.7 Post yang di boost ads.....	24
Gambar 4.8 Hasil Insight dengan Boost ads	24
Gambar 4.9 Unggahan Membujuk.....	26
Gambar 4.10 Konten di Instagram 22 Juli 2019 – 29 Juli 2019	27
Gambar 4.11 Insight dari Interaksi dari Followers	28
Gambar 4.12 Marion Jola saat menyanyi di The Westin Resort	30
Gambar 4.13 Profil Instagram Marion Jola	30
Gambar 4.14 Insight dari post Marion Jola	31