

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, dkk. (2013). Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Agribisnis. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka.
- Arman Hakim Nasution dkk. (2007). Kewirausahaan Membangun Spirit Teknopreneurship. Yogyakarta: c.v andi offset.
- Ajzen, Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 179 – 211.
- Ajzen, I., Fishbein, M., Commission, F. T., & Communications, W. (1988). *Theory_of_Planned_Behavior_Masihkah_Rele*, 1–26.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Tingkat Pengangguran Terbuka Tahun 2019. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Baumol, G., dan Maurice Thaurik. (1990). Kewirausahaan di berbagai negara. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Bellefleur, D., Murad, Z., & Tangkau, P. (2012). A snapshot of Indonesian entrepreneurship and micro, small, and medium sized enterprise development, 44.
- Benanni, A.E., & Oumlil, R. (2018). Acceptance of e-entrepreneurship by future entrepreneurs in developing countries: case of *Morocco*. *Journal of Entrepreneurship: Research & Practice*.
- Bezzina, F. (2010). Characteristic of the Maltese Entrepreneur. *International journal of Arts and Science*. Vol. 3 (7), 292-312.
- Bygrave, William D. (2010). *Entrepreneurship*. New York: Edu Publishing.
- Carland, James W., Frank Hoy, William R. Boulton and Jo Ann C. Carland. 1984. "Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization," *Academy of Management Review* 9, no. 2: 354–59.
- Carree, M.A. and A.R. Thurik. 2003. "The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth." Pp. 437–71 in D.B. Audretsch and Z.J. Acs (eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research*. Boston/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
- Chika. 2017. "Online Entrepreneurship". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Cooper, A.C. 1979. "Strategic Management: New Ventures and Small Business." Pp. 319–27 in D.E. Schendel and C.W. Hofer (eds.), *Strategic Management*. Boston: Little, Brown.
- Cooper, A.C. and W. Dunkelberg. 1981. "A New Look at Business Entry: Experiences of 1805 Entrepreneurs." Pp. 1–20 in K.H. Vesper (ed.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley, MA: Babson College.
- Durianto, D., & Sugiarto, T. S. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Emergence-of-Entrepreneurship-Edu. (n.d.).
- Fatoki, O. (2014). Parental and gender effects on the entrepreneurial intention of university students in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7): 157-162.
- Fathurrohman, Iqbal. (2015). *Pengaruh Esifikasi Diri, Pengambilan Risiko, Perspesi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan serta Faktor Demografi terhadap Intensi Berwirausaha online*. Tangerang: UIN.
- Fishbein, M., & Ajzen I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Philipphines. Addison-Wesley.
- Gartner, William B. (1985). "A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation," *Academy of Management Review* 10, no. 4: 696–706.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *RE Anderson Multivariate data analysis: A global perspective*. 7th edn. Pearson Prentice Hall Publishing, Upper Saddle River.
- Hendro. (2011). *Dasar - Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta.

- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2017). The Factors Affecting Entrepreneurship Intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5–15. <https://doi.org/10.1515/ijek-2017-0007>.
- Indriantoro dan Supomo. (2011). *Metodologi Analisis Penelitian*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Isabella, Triani. (2010). *Theory of Planned Behaviour Sebagai Variabel Antiseden Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Janie, D. (n.d.). *statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS*".
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT rajagrafindo persada.
- Kuwado, Iwan. (2018). *Angka wirausaha di Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Mochar . (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Muhammad Rizal Fauzi. (2014). *Penggunaan Google Form sebagai alat evaluasi pembelajaran*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurchotim, Lukman Hidayatullah. (2012). *Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Online Entrepreneurship.pdf. (n.d.).
- Rambat Lupiyoadi. (2017). *Enterpreneurship: from Mindset to Strategy* Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Retno Budi Lestari dan Trisnandi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Volume 1, Nomor 2, Maret 2012. Hlm. 112-119.A.
- Shapiro, A. 1975. "The Displaced, Uncomfortable Entrepreneur," *Psychology Today* 9, no. 6: 83–88.b.
- Sjarkawi. (2008). *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana , Salatiga). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D* (cetakan ke- 14). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukardi. (2004). *Psikologi Pemilihan Karier*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto. (1998). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno Hadi. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syaifuddin, Achmad. (2016). *Pengaruh kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Syamsu, Yusuf. (2008). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Utilization of social media by online entrepreneurs for. (2017), 2(1), 164–172.
- Wasty Soemanto.(1996).*Pendidikan Wiraswasta*.Jakarta:Sinar Grafika Offset.
- Welsh, A. D., dan F. Dagulsin. (2013). *Entrepreneurship Education for Everyone*. Boston: R&D Enterprises.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: PT INDEKS.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.