

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 4 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis..... | 5 |
| 1.7 Sistematika Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Pendidikan Kewirausahaan | 7 |
| 2.2 Lingkungan Keluarga..... | 8 |
| 2.3 Kepribadian | 9 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.6 Pengembangan.Hipotesis Penelitian | 12 |
| 2.6.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education) terhadap intensi Berwirausaha Online (Online Entrepreneurship)..... | 12 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.6.2 | Pengaruh Lingkungan Keluarga (<i>Family Environment</i>) terhadap intensi Berwirausaha Online (<i>Online Entrepreneurship</i>) | 13 |
| 2.6.3 | Pengaruh Kepribadian (<i>Individuals</i>) terhadap intensi Berwirausaha Online (<i>Online Entrepreneurship</i>) | 14 |
| 2.6.4 | Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga terhadap intensi berwirausaha online | 14 |
| 2.7 | Bagan Alur Berpikir | 15 |
| 2.8 | Kerangka Konseptual | 16 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 17 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 17 |
| 3.2 | Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 17 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 19 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 19 |
| 3.4.1 | Studi Lapangan | 19 |
| 3.4.2 | Sumber Data Penelitian | 20 |
| 3.5 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 21 |
| 3.6 | Metode Analisis Data | 21 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis Pegawai Terhadap Intensi Berwirausaha Online..... | 21 |
| 3.6.2 | Analisis Deskriptif Terhadap Indikator Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Kepribadian | 22 |
| 3.6.3 | Alat Analisis Regresi Linear Berganda (<i>Multiple Regression</i>) | 22 |
| 3.6.4 | Uji Kualitas Data | 23 |
| 3.6.5 | Uji Asumsi Klasik..... | 24 |
| 3.6.6 | Uji Hipotesis | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 28 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 28 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Pegawai | 28 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden | 29 |
| 4.1.3 | Tanggapan Responden..... | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data | 35 |
| 4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 4.1.6 Hasil Uji Hipotesis | 42 |
| 4.2 Pembahasan..... | 47 |
| 4.2.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha <i>Online</i> .. | 47 |
| 4.2.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha <i>Online</i> | 48 |
| 4.2.3 Pengaruh Kepribadian terhadap Intensi Berwirausaha <i>Online</i> | 49 |
| 4.2.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Kepribadian terhadap Intensi Berwirausaha <i>Online</i> | 49 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 51 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 51 |
| 5.2 Implikasi Penelitian..... | 52 |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis | 52 |
| 5.2.2 Implikasi Praktis | 52 |
| 5.3 Keterbatasan | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| LAMPIRAN 1 KUISIONER | 59 |
| LAMPIRAN 2 STUDI PENDAHULUAN..... | 62 |
| LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN | 63 |
| LAMPIRAN 4 HASIL UJI INSTRUMEN | 73 |
| LAMPIRAN 5 HASIL UJI PLAGIAT | 79 |