

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Metode Penelitian

“Metode penelitian merupakan suatu cara ilmiah dalam pengumpulan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif” (Sugiyono 2017:2)

“Pengertian penelitian deskriptif merupakan penelitian yang digunakan dalam mencari tahu keberadaan variabel mandiri, baik pada satu atau lebih dari satu variabel tanpa membandingkan dengan variabel yang lainnya” (Sugiyono 2015:53). “Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan” (Sugiyono 2014:13).

Pada penelitian, dipilih metode deskriptif kuantitatif karena atas dasar peneliti yang ingin menguji dan melihat relasi mengenai perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran Raddi di hotel Park Hyatt Melbourne.

III.2 Variabel dan Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel bebas (X) adalah Perilaku Konsumen dan variabel terikat (Y) adalah Keputusan Pembelian Pada restoran Raddi di Hotel Park Hyatt Melbourne.

Peneliti melakukan skala likert disini. “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Untuk setiap pilihan jawaban diberi skor, maka responden harus menggambarkan, mendukung pernyataan. Dengan skala Likert, maka variable yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variable. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak ukur menyusun item-item instrument yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan” (Sugiyono 2014:132). Adapun jawaban menggunakan skala likert yakni cara memberikan skor di setiap pernyataan:

Tabel III.2.1 Jawaban

No	Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju	4
2	Setuju	3
3	Tidak Setuju	2
4	Sangat Tidak Setuju	1

Peneliti menggunakan empat skala dengan tujuan memaksa para responden dapat mengemukakan pendapatnya sehingga akhir dari penelitian ini berpihak pada satu sisi antara setuju atau tidak setuju.

Tabel III.2.2 Variabel, Sub Variabel, dan Skala Pengukuran

Variabel	Sub Variabel	Skala Pengukuran
Perilaku Konsumen (X)	Faktor Budaya	Likert
	Faktor Sosial	
	Faktor Personal	
Keputusan Pembelian (Y)	Pilihan Produk	Likert
	Pilihan Merek	
	Pilihan Penyalur	
	Jumlah Pembelian	
	Waktu Pembelian	
	Metode Pembayaran	

III.3 Teknik Pengumpulan Data

Data yang didapatkan guna melakukan penelitian dibagi menjadi dua, yakni:

1. Angket

Angket ini digunakan oleh penulis dengan memberikan pertanyaan serta pernyataan kepada para responden yang dikumpulkan dari restoran Raddi di hotel Park Hyatt Melbourne. Jenis dari metode angket ini merupakan angket yang tertutup, artinya seluruh pertanyaan dan pernyataan sudah ada jawabannya tujuannya agar

mempermudah para responden dalam menjawab seluruh pertanyaan dan pernyataan tersebut.

2. Observasi

Observasi ini digunakan oleh penulis dengan mengunjungi langsung perusahaan atau lokasi dilakukannya penelitian ini secara langsung. Observasi dilakukan demi mengumpulkan informasi yang selaras dengan masalah yang diuji dalam penelitian ini.

III.4 Teknik Sampling

“Sampel merupakan peranan dari karakteristik dan total yang dimiliki oleh populasi dari target tersebut” (Sugiyono 2013).

Responden pada penelitian ini yaitu para pengunjung dari restoran Radian di hotel Park Hyatt Melbourne. Slovin yaitu teknik yang digunakan di penelitian, yakni:

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e^2 = Batas toleransi kesalahan (error tolerance) (5%)

Dari hasil pembicaraan dengan manajer dari restoran Radian di hotel Park Hyatt Melbourne, didapatkan bahwa perkiraan pengunjung yang datang ke restoran dalam kurun waktu satu minggu adalah sekitar 150 tamu.

Atas dasar rumus di atas, dalam penelitian ini besarnya sampel adalah:

$$n = \frac{150}{1 + 150(0,05)^2} = \frac{150}{1,4} = 107,1$$

Berdasarkan perhitungan di atas, penelitian ini memperoleh jumlah sampel minimal sebanyak 108 tamu.

III.5 Teknik Analisis Data

III.5.1 Uji Validitas

“Validitas menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan demi mencari validitas sebuah item” (Sugiyono 2016:177). Uji validitas digunakan peneliti guna mencari kevalidan dari variabel-variabel yang digunakan pada angket. Jika r-hitung lebih besar r-tabel, maka item tersebut dinyatakan valid. Populasi di penelitian adalah 108 responden, r-tabel yang didapatkan dengan signifikansi 0,05 yaitu 0,157. Maka, jika r-hitung dari item berada dibawah dari 0,157, item tersebut dinyatakan tidak valid. Peneliti menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistics 24 Mac OS*.

III.5.2 Uji Reliabilitas

“Uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama akan menghasilkan data yang sama” (Sugiyono 2012:177). Uji reliabilitas ini dilakukan pada setiap variabel yang ada pada penelitian ini. Uji reliabilitas digunakan untuk mencari nilai *Alpha Cronbach* (α). Apabila nilai α lebih besar dari nilai r-tabel, maka variabel tersebut dinyatakan reliabel. Peneliti menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistics 24 Mac OS*.

III.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana dilakukan disini demi mengetahui besarnya pengaruh variabel X (Perilaku Konsumen) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian). “Rumus persamaan regresi sederhana adalah

$$Y=a + bX”$$

(Sugiyono 2012:275)

III.5.4 Koefisien Determinasi

“Koefisien determinasi merupakan kuadrat dari koefisien korelasi (r^2) yang berkaitan dengan variabel bebas dan variabel terikat” (Abdurrahman et Al 2011:218). Di penelitian, koefisien determinasi dilaksanakan untuk menentukan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dalam bentuk persentase. Adapun rumus yang digunakan dalam koefisien determinasi yaitu:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

III.6 Waktu dan Lokasi Penelitian

Dalam hal ini, lokasi yang dilakukan oleh penulis adalah di hotel Park Hyatt yang berada di pusat kota Melbourne. Penulis meneliti selama satu minggu dari tanggal 10 Juni tahun 2019 hingga 17 Juni tahun 2019. Dalam kurun waktu ini, penulis memanfaatkan dalam

mengumpulkan data primer yang dilakukan mengenai sejarah dan gambaran umum dari hotel Park Hyatt di Melbourne hingga proses wawancara dengan manajer dari restoran Raddi di hotel Park Hyatt Melbourne.

