

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Perumusan Penelitian	5
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pengertian Hotel	7
II.2 Restoran.....	7
II.2.1 Pengertian Restoran	7
II.2.2 Jenis-jenis Restoran	8
II.3 Perilaku Konsumen	9
II.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
II.3.2 Metode Perilaku Konsumen	9
II.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
II.4 Keputusan Pembelian	12
II.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
II.4.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	12
II.4.3 Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen	13
II.5 Karakteristik Produk	14
II.6 Rerangka Pemikiran.....	16
BAB III.....	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1 Metode Penelitian	17
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
III.4 Teknik Sampling	19
III.5 Teknik Analisis Data	20
III.5.1 Uji Validitas	20

III.5.2 Uji Reliabilitas	20
III.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	20
III.5.4 Koefisien Determinasi	20
III.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	21
BAB IV	21
HASIL DAN PEMBAHASAN	21
IV.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	22
IV.1.1 Sejarah Hotel	22
IV.1.2 Lokasi Hotel	23
IV.1.3 Restoran Radii	24
IV.1.4 Susunan Organisasi	25
IV.1.5 Mr. Walker.....	25
IV.2 Karakteristik Responden.....	26
IV.2.1 Jenis Kelamin.....	26
IV.2.2 Umur.....	27
IV.2.3 Lama Menginap.....	28
IV.2.4 Frekuensi Kunjungan	28
IV.3 Hasil dan Pembahasan	30
IV.3.1 Perilaku Konsumen	30
IV.3.2 Keputusan Pembelian	42
IV.3.2 Hasil Uji Validitas.....	55
IV.3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
IV.3.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	57
Bab V	60
Kesimpulan dan Saran	60
V.1 Kesimpulan	60
V.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
Lampiran	65