DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah peningkatan turis tahun 2017 – tahun 2018 di Melbourne……2
Gambar II.3.2Perilaku Konsumen……...…9
Gambar IV.1.2 Hotel Park Hyatt Melbourne…….23
Gambar IV.1.3 Restoran Radii……...24
Gambar IV.1.5 Mr. Walker…….……25
Gambar IV.2.1 Jenis Kelamin…….26
Gambar IV.2.2 Umur……..27
Gambar IV.2.3 Lama Menginap…….28
Gambar IV.2.4 Frekuensi Kunjungan…….29
Gambar IV.3.1.1.1 Banyaknya Tamu yang Tidak Masak di Rumah…….30
Gambar IV.3.1.1.2 Banyaknya Tamu yang Merasa Makan di Restoran Lebih Efisien dan Praktis…….31
Gambar IV.3.1.1.3 Banyaknya Tamu yang Merasa Restoran Ini Mudah Didapatkan/Dijangkau……32
Gambar IV.3.1.1.4 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran untuk Konsumsi Pribadi……33
Gambar IV.3.1.2.1 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Rekomendasi dari Teman……34
Gambar IV.3.1.2.2 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Keluarga……35
Gambar IV.3.1.2.3 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Kualitas……..36
Gambar IV.3.1.2.4 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Pertemuan dengan Rekan Kerja……37
Gambar IV.3.1.2.1 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Pendapatan……38
Gambar IV.3.1.2.2 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Harga……..39
Gambar IV.3.1.2.3 Bnyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Menghemat Waktu……40
Gambar IV.3.1.2.4 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Gaya Hidup……41

Gambar IV.3.2.1.1 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Produk yang Menarik……42
Gambar IV.3.2.1.2 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Produk yang Variatif……43
Gambar IV.3.2.1.3 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Kualitas Produk……..44
Gambar IV.3.2.2.1 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Produk dari Merek……45
Gambar IV.3.2.2.2 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Pilihan Merek Hyatt ……46
Gambar IV.3.2.3.1 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Lokasi……47
Gambar IV.3.2.3.2 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran karena Harga di Lokasi……48
Gambar IV.3.2.4.1 Banyaknya Tamu yang Sering Datang ke Restoran……49
Gambar IV.3.2.4.2 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran Ketika Menginap di Hotel……50
Gambar IV.3.2.4.3 Banyaknya Tamu yang Mengunjungi Restoran Ketika Ada Pertemuan……..51
Gambar IV.3.2.5.1 Banyaknya Tamu yang Memesan Makanan dari Hidangan Pembuka hingga Hidangan Penutup……..52
Gambar IV.3.2.5.2 Banyaknya Tamu yang Memesan Makanan hanya Hidangan Utama……53
Gambar IV.3.2.6.1 Banyaknya Tamu yang Melakukan Pembayaran dengan Uang Tunai……..54
Gambar IV.3.2.6.2 Banyaknya Tamu yang Melakukan Pembayaran dengan Kartu……..55
Gambar IV.3.3.1 Hasil *Model Summary*…….. 57
Gambar IV.3.3.2 Hasil Koefisien……..58