

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelf edition”,
England: Pearson Education, Inc
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasan, Iqbal, 2001. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif)*. Edisi kedua.
Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Infantri , A. D. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli
Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 294.
- Juwadi, Hendy Irawan.2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga,jakarta
- Kerlinger. 2006. *Asas–Asas Penelitian Behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7.
Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, p. and Amstrong, G. 2012. Principles of Marketing. 14th edition. New
Jersey : Pearson : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2015. *Principle of Marketing*. 15th edition, New Jersey:
Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid
1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Mangement, 15th Edition*.
Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuriwati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan
Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.
- M. Nazir, 2011. Metode Penelitian, Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sari, R. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Rumah Sakit
Tingkat IV Dr. M. Yasin Bone.
- Singarimbun, Masri.1995. *Metode Penelititan Survei*. LP3S, Jakarta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta, CV.

- Sukmawati, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, 4.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)* Yogyakarta. Andi.
- Tempo.co (2019, Agustus 4). Menperin: 2019, Industri Makanan dan Minuman Bakal Tumbuh 9 Persen. (M.W. Silaban, Ed.) Retrieved Juli 20, 2019 from <http://bisnis.tempo.co>