

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
2.1 Ulasan Produk	5
2.2 Keputusan Pembelian.....	6
2.3 Pariwisata	7
2.4 Tripadvisor	7
2.5 Kerangka Berpikir.....	8
BAB III.....	10
3.1 Metode penelitian.....	10
3.2 Variabel dan Skala Pengukuran	11
3.3 Teknik Sampling (sampel data).....	12
3.4 Teknik Penyumpulan Data	13
3.5 Metode Analisis Data.....	14
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
BAB IV	16
4.1 Lokasi Penelitian.....	16

4.2 Karakter Responden	17
4.3 Ulasan Produk	17
4.3.1 Tanggapan responden akan ulasan produk pada kesadaran	26
4.3.2 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada frekuensi	26
4.3.3 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada perbandingan.....	27
4.3.4 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada pengaruh	28
4.4 keputusan pembelian	28
4.4.1 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada pengenalan masalah	28
4.4.2 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada pencarian masalah.....	29
4.4.3 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada evaluasi alternatif	30
4.4.4 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada keputusan pembelian.....	30
4.4.5 Tanggapan responden mengenai ulasan produk pada perilaku pasca pembelian.....	31
4.5 Rata-rata variabel Y	33
4.6 Tabel korelasional	33
BAB V	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36