

**EFEKTIVITAS BAURAN PROMOSI DAN KESADARAN MEREK
DI PANORAMA HOSPITALITY MANAGEMENT**

TUGAS AKHIR

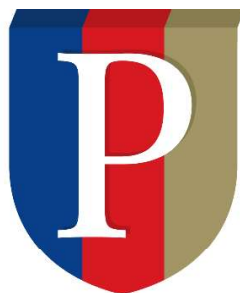
**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

VALENCIA PUTRI

31150065

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019

**EFEKTIVITAS BAURAN PROMOSI DAN KESADARAN MEREK
DI PANORAMA HOSPITALITY MANAGEMENT**

TUGAS AKHIR

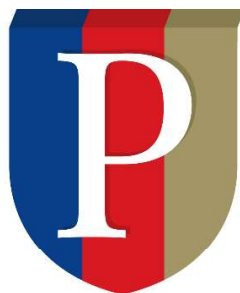
**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

VALENCIA PUTRI

31150065

PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2019