

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2015). *Aaker on Branding: 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Alimpic, S. (2014). The Effectiveness of Promotion Tools: Customers' perspective. *Actual Problems of Economics* , 142.
- Anggito, A., & Setiawan, S.Pd., J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aripul. (2013). Efektivitas Promosi yang Dilaksanakan PT. Coca Cola Bottling Indonesia. *Tugas Riset Pemasaran* .
- Bisnis Metro. (2019, March 6). 700 Peserta dari 12 Negara Hadir di 101 Travel Sketch Bali International Edition.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Dream.co.id. (2019, June 26). Sensasi Jajanan Pasar di Hotel Berbintang.
- Haji, D. (2018). Hubungan Efektivitas Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Transportasi Online Uber di Surabaya. *Skripsi* , 9-21.
- Kayode, O. (2014). *Marketing Communications*. Bookboon.
- Koran Jakarta. (2018, Januari 8). Jumlah Wirausaha Tembus 3,1 Persen.
- Kotler, P., & Garry, A. (2015). *Marketing an Introduction*. USA: Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism* (6th ed.). London: Pearson.
- M.Pd., S. (2017). Efektivitas Perumusan Masalah Dalam Penelitian Kualitatif. *Ahwal al-Syahsiyah dan Tarbiyah STAI Mempawah* , 43.

- Masruri. (2014). Analisis Efektifitas Program Nasional pemberdayaan masyarakat mandiri perkotaan. *Governance and Public Policy* , 53-76.
- Nugraha, A. S., Suharjo, B., & Sahara. (2015). Efektivitas Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Toko Ritel Produk Susu Cair PT. Frisian Flag Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* , 2, 89.
- Obsession News. (2019, May 27). PHM Hospitality Bersama Hotel The BnB Adakan Kegiatan Sosial.
- O'Guinn, T. C., Allen, C. T., & Semenik, R. J. (2009). *Advertising and integrated brand promotion* (5th ed.). Mason: OH: South-Western.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PRofesi Humas* , III, 6.
- Rifa'i, M., & Hamidi. (2017). Efektivitas Promosi Online dalam Pengambilan Keputusan oleh Konsumen. 68.
- Romaniuk, J., Wight, S., & Faulkner, M. (2017). Brand Awareness: Revisiting an old metric for a new world. *Journal of Product & Brand Management* , 469-476.
- Sattar. (2017). *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*. Jakarta: Salembat Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanti. (2016). Efektivitas Penggunaan Media Power Point Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. *Skripsi-Universitas Pasundan Bandung* , 18.

Tasruddin, R. (2015). Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah* , II, 107-116.

Warta Jakarta. (2019, March 29). 101 Travel Sketch Bali International Edition Menyerahkan Hasil Lelang untuk Anak-anak.

