

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS BAURAN PROMOSI DAN KESADARAN MEREK DI
*PANORAMA HOSPITALITY MANAGEMENT***

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

VALENCIA PUTRI

31150065

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada tanggal 12 bulan Agustus tahun 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Santi Palupi, M.M.

NIP 1015022

Mengetahui,

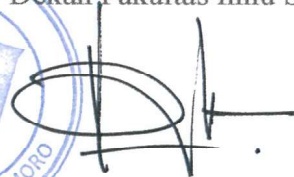
Ketua Program Studi Bisnis Perhotelan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Vincent S. Leewellyn, M.Par.

NIP 3115006



Dea Prasetyawati, S.ST. Par., M.

NIP 3114016