

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Efektivitas	6
2.1.2 <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	8
2.1.3 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	11
2.2 Kerangka Berpikir	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Metode Penelitian.....	13
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3.3 Variabel Penelitian	14
3.4 Tahap-tahap Penelitian	16
3.4.1 Persiapan	16
3.4.2 Kegiatan Lapangan.....	16
3.4.3 Pengolahan Data.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5.1 Interview (wawancara).....	17
3.5.2 Observasi (pengamatan).....	18
3.6 Analisis Data	19
3.6.1 Reduksi Data	19
3.6.2 Penyajian Data	19
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	21
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	23
4.2.1 Deskripsi Informan.....	23
4.2.2 Hasil Wawancara	24
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

