

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	12
Gambar 4.1 Promosi melalui sosial media Instagram.....	27
Gambar 4.2 Tingkat pengikut di media sosial <i>Instagram</i> periode April sampai Mei 2019.....	28
Gambar 4.3 Tingkat pengikut di media sosial <i>Facebook</i> periode April sampai Mei 2019.....	28
Gambar 4.4 Jumlah pengunjung <i>website (new users)</i> tahun 2018 sampai 2019.....	29
Gambar 4.5 Jumlah pengunjung <i>website (users)</i> tahun 2018 sampai 2019.....	30
Gambar 4.6 Promosi melalui media cetak majalah <i>Now Jakarta</i>	31
Gambar 4.7 Acara <i>IOI Travel Sketch 2019</i> di Bali.....	35
Gambar 4.8 <i>THE IOI Jakarta</i> Sedayu Darmawangsa meluncurkan <i>Tos.ca</i>	35
Gambar 4.9 Press release peluncuran <i>Tos.ca</i> tanggal 24 Juni 2019.....	36
Gambar 4.10 Penyerahan hasil lelang oleh <i>IOI Travel Sketch</i> untuk penyembuhan anak bibir sumbing.....	47
Gambar 4.11 Kegiatan sosial Ramadhan 1440 H di Hotel The BnB Jakarta.....	48