

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2004. Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum. Jakarta: Granit.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. (edisi 2), Yogyakarta :
Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Emzir. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta:
Rajawali Pers
- Jewler, A. Jerome., dan Drewniany Bonnie, L. 2005. Creative Strategy in Advertising.
USA: Wadsworth Thomson Learning, 10 Davis Drive Belmont.
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Maryaeni. 2005. Metode Penelitian Kebudayaan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. Marketing Management: A Strategic
Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International
Edition.

Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta

Sugiyono.(2015). Statistik Untuk Penelitian.Penerbit : Alfabeta, Bandung

Suparyanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran.Bogor: In Media

Soehadi (2005), Effective branding.Bandung : Quantum Bisnis dan Manajemen

Sonwalkar, J., Manohar K., and Pathak A. (2011). 'Celebrity Impact-A model of Celebrity Endorsement, Journal of Marketing and Communication'. Vol.7,issue 1

Tjiptono, Fandy. (2012). Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: CV Andi Offset