

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1

Pewawancara: Enzie Gunthoro Putra

Yang di wawancarai: Bpk Ricky Utomo (Public Relation Manager)

Tanggal: 17 Juli 2019

Judul: Analisa *strategy marketing endorsement* terhadap hotel berbintang lima  
(Studi kasus di hotel Bvlgari Indonesia)

Pertanyaan: Menurut anda apakah strategi marketing endorsement efektif untuk hotel bintang lima?

Jawaban: Efektif , karena strategi ini juga menjadi trend di dunia marketing zaman sekarang ini , karena jika ada visual yang bergerak dan berbicara akan lebih menarik daripada hanya memperlihatkan fisik hotel.

Pertanyaan: Apakah endorser yang dipilih harus mengulas hotel secara jujur dan objektif?

Jawaban: Tentu , makanya dalam memilih endorser harus sesuai dengan citra hotel supaya masyarakat dapat percaya bahwa review diberikan secara jujur dan objektif , bukan settingan dari hotel atau endorser itu sendiri.

Pertanyaan: Apakah endorser yang dipilih harus mempunyai keterampilan atau memiliki pengalaman dalam mengulas suatu hotel berbintang lima?

Jawaban: Jelas harus , maka endorser yang dipilih harus memiliki keterampilan yang cakap dalam mereview hotel tsb, termasuk cara bicara, ketepatan menyampaikan pesan yang ingin dicapai, body language, gesture dalam menyampaikan review, serta sudah me review beberapa hotel berbintang 5 sebelumnya, bukan newbie.

Pertanyaan: Apakah penampilan fisik menjadi kriteria dalam pemilihan endorser?

Jawaban: Tentu, karena penampilan fisik merupakan hal pertama yang dilihat oleh masyarakat, oleh karena itu penampilan fisik yang baik harus dimiliki oleh endorser yang dipilih. Penampilan fisik bukan hanya mengenai wajah saja, termasuk bentuk tubuh, fashion, cara berpakaian, cara ber make up, dan attitude sehari-hari.

Pertanyaan: Apakah seorang endorser harus memiliki prestasi atau kedudukan yang dapat dilihat oleh masyarakat?

Jawaban: Tentu harus, dengan endorser yang berprestasi dan memiliki kedudukan yang dipandang oleh masyarakat akan meningkatkan citra dari hotel dan awareness dari masyarakatpun akan meningkat mengenai hotel ini.

Pertanyaan: Menurut anda karakter seperti apa yang harus dimiliki oleh seorang endorser untuk hotel berbintang lima agar sesuai dengan selera konsumen hotel berbintang lima?

Jawaban: Karakter yang harus dimiliki sesuai selera masyarakat:

1. Penampilan fisik menarik
2. Attitude yang baik
3. Gaya hidup yang tinggi
4. Kesan mewah dan kelas
5. Pamor yang baik, tanpa gossip jelek dll
6. Keterampilan di bidangnya (seni, acting, music, sports, business, etc.)
7. Mengikuti perkembangan trend (gak oldskull)

## Lampiran 2

Pewawancara: Enzie Gunthoro Putra

Yang di wawancarai: Gabriella Arde (Endorser)

Tanggal: 17 Juli 2019

Judul: Analisa *strategy marketing endorsement* terhadap hotel berbintang lima  
(Studi kasus di hotel Bvlgari Indonesia)

Pertanyaan: Menurut anda apakah strategi marketing endorsement efektif untuk hotel bintang lima?

Jawaban: Efektif. Karena pasti orang-orang melihat feeds dan followers, orang-orang suka ikut-ikutan orang yang dianggap baik/dikaguminya.

Pertanyaan: Menurut anda sebagai endorser apakah anda harus mengulas sebuah produk secara jujur dan objektif walaupun anda dibayar?

Jawaban: Harus jujur, karena followers akan ikutin mereka tapi kalau tidak sesuai dgn review dianggap bohong dan followers kecewa tidak hanya dengan hotel tapi juga ke endorsernya.

Pertanyaan: Apakah sebagai endorser harus mempunyai keterampilan atau memiliki pengalaman dalam mengulas suatu hotel berbintang lima?

Jawaban: Harus punya keterampilan, karena kalau ada pengalaman lebih mudah untuk jelasin dan mendetail/deep check dalam bidang tersebut dan tentunya lebih dipercaya masa.

Pertanyaan: Apakah menurut anda ssebagai seorang endorser harus memiliki fisik yang baik?

Jawaban: Penting karena walaupun foto suka di edit, agar market interest sama dia dan produk yg dipasarkan

Pertanyaan: Apakah seorang endorser harus memiliki prestasi atau kedudukan yang dapat dilihat oleh masyarakat?

Jawaban: Ga gitu penting, karna jaman skrg lbh liat penampilan fisik, lbh ke socmed yang menarik (foto, feeds, ngomong/interaktif) dibanding prestasi atau achievement dalam karir/usaha.

Pertanyaan: Menurut anda karakter seperti apa yang harus dimiliki oleh seorang endorser untuk hotel berbintang lima agar sesuai dengan selera konsumen hotel berbintang lima?

Jawaban:

1. Foto yang bagus
2. Pengalaman me review hotel banyak, bukan pemula
3. Ulasan yang menarik, baik dan buruk dijelaskan
4. Melihat kelas atau taraf hidup endorser, image mewah

### Lampiran 3

Pewawancara: Enzie Gunthoro Putra

Yang di wawancarai: Cynrhia Cahyadi (Tamu Hotel Berbintang Lima)

Tanggal: 17 Juli 2019

Judul: Analisa *strategy marketing endorsement* terhadap hotel berbintang lima  
(Studi kasus di hotel Bvlgari Indonesia)

Pertanyaan: Menurut anda apakah strategi marketing endorsement efektif untuk hotel bintang lima?

Jawaban: Efektif, karena kita bisa lebih tertarik dan mencoba suatu hotel setelah lihat trusted endorser mereview hotel itu.

Pertanyaan: Apakah endorser yang mengulas hotel harus jujur dan objektif?

Jawaban: Penting, tergantung dari gaya hidup, pengalaman mengulas, cara bicara dll.

Pertanyaan: Menurut anda endorser yang dipilih oleh hotel harus mempunyai keterampilan atau memiliki pengalaman dalam mengulas suatu hotel berbintang lima?

Jawaban: Penting, harus yang sudah beberapa kali bepergian dan mereview hotel bintang lima, jangan yang newbie atau baru pertama, balik lagi ke gaya hidup yang dilihat.

Pertanyaan: Apakah penampilan fisik menjadi kriteria dalam pemilihan endorser?

Jawaban: Penting, karena yang pertama dilihat masyarakat adalah fisik. Muka, badan, fashion

Pertanyaan: Apakah menurut anda seorang endorser harus memiliki prestasi atau kedudukan yang dapat dilihat oleh masyarakat?

Jawaban: Ga begitu penting, balik lagi feeds dan gaya mereview endorser

Kecuali prestasi yang berhubungan dengan pariwisata (ex: Miss Indonesia, Movie, Music) akan lumayan berdampak Tapi prestasi yang tidak berhub (ex: Kejuaraan IPA, olahraga)

Pertanyaan: Menurut anda karakter seperti apa yang harus dimiliki oleh seorang endorser untuk hotel berbintang lima agar sesuai dengan selera konsumen hotel berbintang lima?

Jawaban:

1. Elegan, konotasi kemewahan
2. Seksi, cewe cowo harus seksy, bukan kearah porn
3. Harus sesuai tema, kondisi saat me review (baju, kostum)
4. Cara me review (tata bahasa, cara bicara, bahasa yg digunakan)