

KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“ANALISA TEARS UNTUK PEMASARAN DALAM HOTEL BINTANG LIMA”** (Studi Kasus Hotel Bvlgari Bali , Indonesia) “. Tugas akhir ini disusun untuk tujuan memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Program Studi Bisnis Perhotelan Universitas Agung Podomoro dan dalam proses penyusunan tugas akhir ini , penulis mendapat banyak bantuan berupa dukungan dari beberapa pihak yang sangat berarti untuk penulis, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Bpk. Michael Yadisaputra,S.ST.,M.Par.,CGI dan Bpk. Douwes Lasmana M. I. Kom selaku dosen pembimbing penulisan karya Tugas Akhir yang sudah menyediakan dan meluangkan waktu untuk membantu menyusun Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Bpk Ricky Utomo , selaku pihak dari Hotel Bvlgari Bali , Indonesia yang banyak membantu untuk mengumpulkan data.
3. Kedua orang tua & Keluarga besar yang senantiasa mendukung segala dukungan berupa material dan moral
4. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis hingga memberi ilmu , ide, serta pengetahuan
5. Sahabat Sahabat yang selalu mendukung penulis dan membantu penulis dari awal hingga akhirnya kaya ilmiah ini yaitu William Limawan , Cynthia Prastica , Neviree Andara , Celestine Telly , Michael Cendekia , Matthew Sugianto , Alexander Lesmana , Sonia Aditya , Evan Wiryadi , dan Ken Masrin.