

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah	3
1.3.Batasan Penelitian	4
1.4.Perumusan Masalah	4
1.5.Tujuan Penelitian	5
1.6.Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Praktis	5
1.6.2. Manfaat Akademis	5
BAB II. TINJAUAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	7
2.1. Tinjauan Teori	7
2.1.1. Pemasaran	7
2.1.2. Manajemen Pemasaran	7
2.1.4. Efektivitas <i>Endorser</i>	10
2.1.5. Keuntungan dari menggunakan <i>Endorser</i>	11
2.1.6. Brand Awareness	12
2.2. Rerangka Pemikiran	14
BAB III. METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Metodologi Penelitian	15
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	15

3.3. Variabel Penelitian.....	15
3.4. Tahap-tahap Penelitian	16
3.5. Teknik Pengumpulan Data	16
3.6. Analisis Data.....	19
BAB IV .HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hotel Bvlgari Bali , Indonesia	20
4.1.1 Profil Hotel Bvlgari Bali , Indonesia	20
4.1.2 Strategi Marketing Endorsement Hotel Bvlgari Bali , Indonesia.....	21
4.2. Hasil dan Pembahasan	23
5.1. Kesimpulan.....	34
5.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
DAFTAR LAMPIRAN	40
Lampiran 1	40
Lampiran 2	42
Lampiran 3	44