DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Tahun Terakhir Menurut Media (2015-2017) 2

Tabel 1.2. Grafik Persentase Penduduk Indonesia yang Memiliki atau Menguasai Telepon Seluler (2015-2017) 3

Tabel 1.3. Grafik Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Tahun Terakhir Menurut Kelompok Umur (2015-2017) 3

Tabel 2.1. Klasifikasi Jalur Pemasaran Digital 8

Tabel 3.1. Variabel, Sub-Variabel, dan Indikator Penelitian 16

Tabel 3.2. Daftar Pertanyaan Wawancara 19

Tabel 4.1. Pendapat Narasumber Tentang Pemasaran Digital Yang Dilakukan oleh Pihak *Panorama Hospitality Management* Dalam Hal *Attention* 22

Tabel 4.2. Pendapat Narasumber Tentang Pemasaran Digital Yang Dilakukan oleh Pihak *Panorama Hospitality Management* Dalam Hal *Interest* 32

Tabel 4.3. Pendapat Narasumber Tentang Pemasaran Digital Yang Dilakukan oleh Pihak *Panorama Hospitality Management* Dalam Hal *Desire* 41

Tabel 4.4. Pendapat Narasumber Tentang Pemasaran Digital Yang Dilakukan oleh Pihak *Panorama Hospitality Management* Dalam Hal *Action* 46

Tabel 5.1. Kesimpulan, Saran , dan Implikasi Manajerial 57