

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, V, A. (2019). Rumus Payback Period - Pengertian, Tokoh, Menghitung, Rumus, Contoh.
- Budhi, F, A. (2018). Millennials Dominasi Penggunaan Internet, Kebanyakan untuk Chatting dan Media Sosial. Diakses pada Juli 08, 2019. Dari idntimes.com: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1>
- Christian. (2017). Apa itu vaping?. Diakses pada Juli 01, 2019. Dari bisakimia.com: <https://bisakimia.com/2017/01/27/apa-itu-vaping/>
- Fitri, D, A. 2018. Jumlah Perokok Belia Meningkat. Diakses pada Juli 05, 2019. Dari beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/kesehatan/522184/jumlah-perokok-belia-meningkat>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2006). *Principles of Managerial Finance 12th Edition*.
- Humairah, S, U. (2019). Uap Vape Sama Bahayanya dengan Asap Rokok? Ini Kata Peneliti. Diakses pada Juli 05, 2019. Dari suara.com: <https://www.suara.com/health/2019/04/09/171058/uap-vape-sama-bahayanya-dengan-asap-rokok-ini-kata-peneliti>
- IQOS. 2019. *New IQOS 3 in Slovakia: PMI*. Diakses pada Juli 05, 2019. Dari iqos.com: <https://sk.iqos.com/en/iqos3-in-slovakia#>
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2008). *Global Marketing, Perason International*.
- Kemala, A, N, M. (2018). Dukung Vape Go International, Bea Cukai akan Lakukan Ini. Diakses pada Juli 04, 2019. Dari ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/18/190900626/dukung-vape-go-international-bea-cukai-akan-lakukan-ini>

- Kemala, A, N, M. (2018). Nafas Lega Pengusaha Vape yang Kini Dapat Pengakuan Negara Halaman all. Diakses pada Juni 14, 2019. Dari ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/19/084500926/nafas-lega-pengusaha-vape-yang-kini-dapat-pengakuan-negara?page=all>
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management (Millenium Edition ed.)*. Prentice-Hall
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). *Priciples of Marketing (Second European Edition ed.)*. Upper Sadle River: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (2002). *Priciples of Marketing (3rd European ed.)*. London: Prentice-Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V., & Saunders, J. (2008). *Priciples of Marketing*. London: Prentice Hall.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). *Operations management*. Pearson.
- Kurowski, L., & Sussman, D. (2011). *Investment Project Design: a guide to financial and economic analysis with constraints* (Vol. 632). John Wiley & Sons.
- McDonald, M., & Wilson, H. (2016). *Marketing Plans: How to prepare them, how to profit from them*. John Wiley & Sons.
- Nisak, Z. (2014). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal EKBIS. Fakultas Ekonomi: Universitas Islam Lamongan*.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.
- Porter, M. E. (1979). *How competitive forces shape strategy*. *Strategic Planning: Readings*, 102-117.

- Portobrien. 2019. *Check Yourself, Don't Wreck Yourself. Stop Smoking Now!* Diakses pada Juni 12, 2019. Dari portobrien.com: <https://portobrien.com/check-yourself-dont-wreck-yourself-stop-smoking-now/>
- Pratnyawan, A. 2019. Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia. Diakses pada Juni 12, 2019. Dari suara.com: <https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visimedia.
- Rangkuti, F. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis. *Jakarta. Raja Grafindo Persada*.
- Reeve, James M., Carl S. Warren, & dkk, (2011), *Pengantar Akuntansi: Adaptasi Indonesia*, Buku 1, Alih Bahasa: Damayanti Dian, Salemba Empat, Jakarta.
- Riaz, W., & Tanveer, A. (2012). *Marketing mix, not branding*. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1(11), 43-52.
- Ristianti, E. (2018). Hak Atas Kekayaan Intelektual (Haki) Dalam Dunia Teknologi Inudtsri Berbasis Revolusi 4.0 Di Indonesia.
- Rozid, A. 2018. Cukai Vape Diberlakukan, Langkah Tepat Peran Pemerintah. Diakses pada Juni 12, 2019. Dari kemenkeu.go.id: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/cukai-vape-diberlakukan-langkah-tepat-peran-pemerintah/>.
- Saepulloh, R. (2018). Cairan Vape Kena Pajak, Produsen Masih Untung? . Diakses pada Juni 11, 2019. Dari wartaekonomi.com: <https://www.wartaekonomi.co.id/read202716/cairan-vape-kena-pajak-produsen-masih-untung.html>

- Salim, H. (2018). Balada Perubahan Liquid USA: Kualitas & Harga. Diakses pada Juni 11, 2019. Dari vapingjkt.com: <https://vapingjkt.com/balada-perubahan-liquid-usa-kualitas-harga/>
- Sirait, A. M., Pradono, Y., & Toruan, I. L. (2002). Perilaku merokok di Indonesia. *Buletin Pelaporan Kesehatan*.
- Solomon, M. (2003). R and Elnora W. Stuart. *Marketing, Real People, Real Choices*.
- Stanton, D. C., Bérubé, M., Cassuto, L., Eaves, M., Guillory, J., Hall, D. E., & Latham, S. (2007). *Report of the MLA task force on evaluating scholarship for tenure and promotion. Profession*, 9-71.
- Summer. 2019. *4 Ps Of Marketing*. Diambil dari: <https://www.mageplaza.com/blog/4-ps-of-marketing.html>
- Toolshero. 2019. *Customer Value Proposition (CVP) framework*. Diakses pada Juni 10, 2019. dari toolshero.com: <https://www.toolshero.com/marketing/customer-value-proposition-cvp/>
- Tjiptono, F. (2002). Strategi Pemasaran, edisi kedua. *Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta*.
- Ward, J., Griffiths, P. M., & Whitmore, P. (2002). *Strategic planning for information systems* (Vol. 3). Chichester: Wiley.