

ABSTRACT

Nama : Aldo Ginola
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Kelayakan Bisnis dan Implementasi Bisnis Milk King Sebagai Produsen
E-liquid

The aim of this study is to analyze the business of Milk King. Where Milk King is brewing E-liquids with using all imported materials from the US and selling the products we make with affordable price (Local Price) yet still we prioritize the qualities of our products by using 100% US based high quality materials. Likewise Milk King is providing Indonesian-based E-liquid consumers to afford US quality E-liquid with reasonable price. The Conclusion from the analysis is that Milk King is a business that answers the need of consumers to be able to afford US based ingredients E-liquid with reasonable price that can compete with local E-liquid based products' price range yet still delivering that quality and taste as of imported US E-liquid products.

ABSTRAK

Nama : Aldo Ginola
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Kelayakan Bisnis dan Implementasi Bisnis Milk King Sebagai Produsen *E-liquid*

Tujuan dari pelaporan ini adalah untuk menganalisa bisnis Milk King. Dimana Milk King membuat *E-liquids* dengan menggunakan bahan impor AS dan menjualnya dengan harga yang terjangkau. Demikian Milk King adalah suatu bisnis yang menjawab kebutuhan konsumen yang menginginkan membeli *E-liquids* berkualitas AS namun dengan harga yang terjangkau yang dimana Milk King mampu bersaing dengan pesaing lokal dengan menyediakan *E-liquids* berkualitas AS namun memiliki kelebihan dalam segi kualitas.